

SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Frisian Flag Indonesia Serahkan Beasiswa Pendidikan untuk Bantu Anak-Anak Indonesia Terdampak COVID-19

Dana terkumpul dari penjualan susu pertumbuhan Frisian Flag Primagro® di platform Shopee dalam kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima 'Pintarnya Baik!' yang digelar selama Ramadan 2022

Jakarta, 10 Mei 2022 – Selama bulan Ramadan tahun ini, PT Frisian Flag Indonesia melalui brand **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** telah menyelenggarakan kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima 'Pintarnya Baik!'. Melalui kampanye tersebut, **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** mengajak para Ibu untuk membagikan kisah langkah '**Pintarnya Baik si Kecil**' melalui microsite dan juga berdonasi Rp. 10.000 setiap pembelian **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** di Shopee selama bulan Ramadan 2022 kemarin, untuk membantu anak-anak Indonesia yang terkena dampak pandemi. Hasil donasi yang telah disisihkan, diserahkan kepada organisasi swadaya masyarakat SOS Children's Villages untuk diteruskan kepada anak-anak yang terdampak Covid di beberapa daerah di Indonesia.

Di sela-sela penyerahan donasi di SOS Children's Villages Jakarta, **Category Marketing Manager PT Frisian Flag Indonesia, Pratiwi Rosani** menyampaikan komitmen perusahaan dalam membangun generasi berkualitas dengan produk susu pertumbuhan bernutrisi dan juga stimulasi, "Masa depan Indonesia ditentukan oleh kualitas generasinya. Pandemi yang melanda negeri kita selama lebih dari dua tahun membuat sebagian anak-anak Indonesia harus bertahan dalam situasi sulit karena kehilangan orang tua, sehingga sebagian dari mereka terpaksa harus putus sekolah. Hal ini tentu saja membuat kualitas generasi Indonesia terganggu. Kami berharap bantuan dari para Ibu melalui 1000 #LangkahKebaikanPrima 'Pintarnya Baik!' yang disampaikan hari ini dapat meringankan beban anak-anak dan menyulut optimisme bahwa masa depan terbentang luas di hadapan mereka." Berdasarkan laporan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) menunjukkan, ada 75.303 orang anak yang putus sekolah pada 2021. Jumlah anak yang putus sekolah di tingkat sekolah dasar (SD) merupakan yang tertinggi sebanyak 38.716 orang, mayoritas karena alasan ekonomi. " PT Frisian Flag Indonesia melalui **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** terus menginisiasi kerjasama dengan mitra-mitra kami untuk menggalang bantuan dan menyediakan akses agar anak-anak Indonesia dapat tumbuh cerdas, kreatif, tangkas, dan berani sehingga bisa menjadi generasi prima yang akan membangun Indonesia di masa depan."

Mitra kerjasama PT Frisian Flag Indonesia dalam kampanye ini adalah Shopee Indonesia yang juga memiliki semangat yang sama dalam membangun generasi kuat. **Putri Lukman, Head of FMCG Shopee Indonesia** mengatakan, "Shopee sangat bangga dapat terlibat dalam kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima 'Pintarnya Baik!' yang diinisiasi oleh PT Frisian Flag Indonesia sebagai *official partner* bagi penjualan produk susu **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®**. Perubahan yang terjadi di masyarakat akibat pandemi Covid 19 berdampak

terhadap berbagai aspek kehidupan bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk anak-anak. Kami mendukung penuh upaya Frisian Flag dalam membantu anak-anak di Indonesia khususnya dalam memberikan akses untuk terus semangat dan meraih masa depan yang lebih baik. Melalui kerjasama ini, kami berharap dapat memberikan kontribusi yang positif terhadap pengembangan generasi Indonesia selanjutnya.”

PT Frisian Flag Indonesia dan Shopee Indonesia sepakat menunjuk SOS Children’s Village untuk menyalurkan dana bantuan. **Corporate Partnership Manager SOS Children's Villages Indonesia, Denisa Rizkiya** mengatakan bahwa pihaknya akan memfokuskan dana yang terkumpul dari kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima ‘Pintarnya Baik!’ untuk membantu biaya pendidikan anak-anak Indonesia yang terdampak pandemi. “Pandemi telah menyebabkan anak-anak putus sekolah karena beban ekonomi yang begitu berat. Bantuan ini akan menyambung harapan anak-anak bahwa mereka dapat melanjutkan cita-citanya dengan kembali meneruskan sekolah. Semoga langkah ini menginspirasi pihak-pihak lainnya untuk terus membantu anak-anak kita menyelesaikan sekolah.” SOS Children's Villages adalah organisasi sosial global nirlaba non-pemerintah yang aktif dalam mendukung hak-hak anak dan berkomitmen untuk mengenyam pendidikan yang layak dan mencegah kehancuran keluarga dan melindungi anak-anak yang kehilangan atau yang berisiko kehilangan pengasuhan orang tua. Organisasi ini menghormati semua agama dan budaya dan telah bekerjasama dengan berbagai mitra terpercaya untuk pembangunan sosial di 135 negara.

“Kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima ‘Pintarnya Baik!’, bantuan yang disampaikan, dan kerjasama dengan para mitra sejalan dengan semangat 100 tahun FRISIAN FLAG #MelajuKuatBersama sebagai wujud komitmen dan tanggung jawab sosial dalam mewujudkan Indonesia yang sehat, sejahtera dan selaras. Sebagai mitra orang tua, kami akan terus mengajak para orang tua untuk terlibat aktif dan tetap semangat mengedepankan pentingnya pendidikan dan pemenuhan nutrisi dalam membantu anak Indonesia meraih masa depan yang lebih baik, serta turut mengajak para mitra untuk bersama mewujudkannya,” tutup Pratiwi.

FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® 1+ dan 3+ adalah susu bubuk pertumbuhan yang mengandung **9 Asam Amino Esensial (AAE) lengkap dan DHA 4X Lebih Tinggi***, diformulasikan untuk mendukung kebutuhan nutrisi lengkap bagi anak di 1000 hari pertama kehidupannya. Kandungan nutrisi pada **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** membantu anak tumbuh lebih kuat dan tinggi, dan meningkatkan perkembangan otak anak agar mampu berpikir kreatif, tangkas, dan berani dalam memecahkan masalah. Dalam kampanye 1000 #LangkahKebaikanPrima ‘Pintarnya Baik!’ yang berlangsung bulan April lalu, PT Frisian Flag Indonesia juga telah mengajak para Ibu untuk membagikan kisah langkah **‘Pintarnya Baik si Kecil’** di akun media sosial masing-masing. Peran orang tua sangat besar dalam peningkatan kecerdasan sosial dan emosional di 1000 hari pertama si Kecil. 1000 #LangkahKebaikanPrima ‘Pintarnya Baik!’ membawa pesan bahwa kecerdasan yang dipadukan dengan empati akan menciptakan kombinasi kecerdasan yang prima dan akan mempengaruhi kesuksesan si Kecil di masa depan.



Untuk informasi kegiatan-kegiatan **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®** lainnya dan informasi tentang pentingnya kecukupan nutrisi di 1000 hari pertama si Kecil, silakan kunjungi kami di laman Instagram @ibudanbalita atau website <https://www.ibudanbalita.com/>

--selesai--

**Terdapat 9 nutrisi pada Frisian Flag PRIMAGRO 1+ Vanilla dan Honey, yang lebih tinggi dibandingkan Frisian Flag Jelajah 123 Dan Frisian Flag PRIMAGRO 3+ Vanilla & Honey memiliki kandungan DHA 4x lebih tinggi dibandingkan Frisian Flag Karya 456*

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

021 8410945

Sisi Suhardjo

Public Relations

IRIS Jakarta

sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com

+62 818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik.

Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 38 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.877 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com