



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Frisian Flag Indonesia Berkolaborasi dengan PERGIZI PANGAN Indonesia Hadirkan FRISIAN FLAG® KOMPLETA untuk #IndonesiaSIAP

- *FRISIAN FLAG® KOMPLETA, sebagai produk susu bubuk bergizi baik dan terjangkau untuk keluarga Indonesia*
- *Inisiasi program edukasi dan literasi gizi bagi 15.000 keluarga sebagai fondasi membangun sumber daya manusia yang unggul*

Jakarta, 3 September 2019 – Frisian Flag Indonesia (FFI) berkolaborasi dengan Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan Indonesia (PERGIZI PANGAN Indonesia) hari ini secara resmi meluncurkan produk **FRISIAN FLAG® KOMPLETA**, yaitu susu bubuk keluarga bergizi dan terjangkau. Produk susu ini diformulasikan dengan memenuhi semua regulasi yang berlaku, dan mempertimbangkan kandungan gizi yang dibutuhkan masyarakat, sebagai upaya untuk berkontribusi dalam menjawab permasalahan gizi di Indonesia. FRISIAN FLAG® KOMPLETA hadir dengan kalsium yang tinggi, sumber protein, vitamin A, vitamin B12, asam folat, vitamin D, zat besi, zink dan magnesium serta 10 vitamin dan mineral penting lain. Bersamaan dengan peluncuran produk terbarunya ini, FFI dan PERGIZI PANGAN Indonesia juga menginisiasi **#IndonesiaSIAP (Sadar Gizi, Inisiatif, Aktif dan Peduli)**, sebagai bentuk gerakan kolektif dalam upaya mengatasi masalah kekurangan gizi melalui pemenuhan gizi berkualitas dan edukasi bagi keluarga Indonesia.

Faktor kesehatan serta pemenuhan gizi seimbang menjadi kebutuhan dasar dan fundamental, yang sepatutnya dipenuhi setiap orang. Sayangnya, saat ini masih kerap ditemukan berbagai permasalahan gizi di tanah air. Berdasarkan Riskesdas 2018, prevalensi Gizi Kurang di Indonesia mencapai angka 17,7%. Pada ibu hamil, masalah anemia masih menjadi ancaman, yaitu 48,9%. Di samping itu, kekurangan energi, protein, vitamin dan mineral juga masih menjadi masalah serius, yang tentunya dapat berdampak pada kualitas generasi bangsa. Padahal, memperbaiki gizi, mengurangi kelaparan dan kemiskinan, serta mencapai kehidupan yang sehat dan sejahtera, menjadi beberapa target penting dari Agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG), yang menjadi kesepakatan pembangunan global, termasuk Indonesia.

“Masalah kekurangan gizi masih menjadi salah satu isu penting yang dihadapi masyarakat Indonesia. Masalah ini bukan hanya berpengaruh pada kesehatan, tetapi juga memicu tantangan bagi pembangunan sumber daya manusia Indonesia, mengingat dampak jangka Panjang masalah gizi yang berpengaruh buruk pada kualitas hidup, produktivitas, dan ekonomi bangsa. Merespon situasi tersebut, Frisian Flag Indonesia berkolaborasi dengan PERGIZI PANGAN Indonesia memformulasikan produk gizi berkualitas dan terjangkau untuk keluarga, yaitu susu bubuk **FRISIAN FLAG® KOMPLETA**. Kehadiran produk ini menjadi wujud



komitmen FFI dalam upaya berkontribusi positif bagi masyarakat Indonesia, dengan mengusung visi **'Nourishing by Nature'** melalui ketersediaan gizi berkualitas, guna membantu pemerintah dalam menciptakan sumber daya manusia unggul dan mencapai target SDG pada 2030, dimulai dari membangun keluarga yang sehat dan kuat," ujar **Marketing Director Consumer Dairy Frisian Flag Indonesia, Felicia Julian.**

Memadukan keunggulan FFI dalam memproduksi produk susu berkualitas, dengan pemahaman mendalam PERGIZI PANGAN Indonesia terkait permasalahan dan kebutuhan gizi masyarakat Indonesia, FRISIAN FLAG® KOMPLETA diformulasikan khusus untuk turut mencegah masalah gizi utama masyarakat Indonesia, terutama bagi anak usia sekolah, remaja dan dewasa dalam keluarga. "Penambahan asam folat, zat besi, B kompleks, dan zat gizi mikro lain memiliki manfaat penting untuk membentuk energi dan mendukung proses metabolisme tubuh. Selain itu, protein dalam FRISIAN FLAG® KOMPLETA berperan sebagai sumber gizi makro yang mendukung perkembangan dan pertumbuhan tubuh. Susu bubuk ini juga dilengkapi dengan asam folat yang berfungsi membentuk sel darah merah, serta membangun sel-sel dalam tubuh", tambah Felicia.

Menurut **Prof. Dr. Hardinsyah, MS** masalah anemia gizi bisa terjadi pada semua siklus hidup manusia dalam suatu keluarga. "Masalah anemia biasanya banyak ditemukan pada anak usia sekolah, remaja, ibu hamil dan lansia. Penambahan zat besi, zink, vitamin A, C, B12 dan asam folat pada susu yang mengandung protein dan zat gizi lainnya dimaksudkan untuk turut mencegah masalah gizi tersebut. Selanjutnya penambahan kalsium, zink, magnesium, zat besi, vitamin A, C dan D pada susu yang mengandung protein kolagen dan zat gizi lainnya, dimaksudkan untuk turut mencegah defisiensi masalah gizi tersebut guna mendukung tumbuh kembang tulang optimal yang menjadi modal untuk pertumbuhan linear (tinggi badan) yang normal bagi anak usia sekolah dan remaja. Pada gilirannya, diharapkan dengan gizi yang baik saat remaja, mempersiapkan kehamilan dan selama kehamilan turut mencegah permasalahan gizi pada generasi selanjutnya".

"Selama ini susu dianggap produk yang mahal. Produk ini mematahkan anggapan tersebut, ternyata susu bergizi baik dapat terjangkau oleh masyarakat. Kehadiran produk ini sebagai alternatif produk bergizi baik telah melalui investasi serius, serta proses dan upaya panjang, guna menghasilkan produk yang diharapkan turut berkontribusi dalam pencegahan dan perbaikan masalah gizi terkini di masyarakat Indonesia", papar **Ketua Umum PERGIZI Pangan Indonesia, sekaligus Ketua Umum Persatuan Ahli Gizi Asia (Federation of Asian Nutrition Societies - FANS), Prof. Dr. Hardinsyah, MS.**

Selain menyediakan produk dengan gizi yang tepat, kesadaran gizi dan edukasi juga diperlukan untuk membantu mengatasi masalah gizi ini. Sebagai bagian dari inisiatif #IndonesiaSIAP, FFI dan PERGIZI PANGAN Indonesia berupaya meningkatkan kesadaran gizi masyarakat melalui kegiatan edukasi dan literasi gizi, serta penerapan gaya hidup aktif dan sehat yang melibatkan 15.000 keluarga Indonesia. "Tidak hanya upaya kemitraan antara pihak pemerintah, swasta dan organisasi profesi (*Public Private Professional Partnership*), melalui inisiatif ini, kami juga mengajak keterlibatan masyarakat dalam upaya meningkatkan



pemahaman tentang permasalahan gizi terkini dan berbagai upaya solusinya, untuk membangun Indonesia yang lebih baik,” imbuh Prof. Hardinsyah.

“Kami berharap, kehadiran susu bubuk FRISIAN FLAG® KOMPLETA dan inisiatif #IndonesiaSIAP dapat menjadi solusi dalam membantu menekan angka malnutrisi, sekaligus meningkatkan kualitas hidup generasi Indonesia. Karena kami percaya, kemudahan akses terhadap produk gizi terbaik serta peningkatan kompetisi gizi melalui edukasi dan literasi, merupakan fondasi penting dalam membangun generasi masa depan berkualitas, yang siap bersaing dan berperan aktif dalam mendukung kemajuan bangsa,” tutup Felicia.

#selesai#

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449	Rika Mayasari PR Consultant R&R Public Relations rika.novriadi@rikadanrekan.com 0811103862
---	---

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek antara Frisian Flag, Friso dan Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18.261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.