



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

FRISIAN FLAG® Milky Raih Penghargaan Museum Rekor Indonesia (MURI) untuk Lomba Menggambar secara Daring dengan Peserta Terbanyak

Lomba mewarnai dan menggambar untuk siswa Sekolah Dasar ini diikuti lebih dari 120 ribu peserta dari 1.218 sekolah di Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur

Jakarta, 25 Juli 2022 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI), perusahaan produk bergizi berbasis susu melalui produk FRISIAN FLAG® Milky, hari ini menggelar acara final lomba mewarnai dan menggambar virtual yang telah diikuti lebih dari 120 ribu peserta dari 1.218 sekolah di Jabodetabek, Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Tingginya antusiasme peserta membuat lomba ini dianugerahi penghargaan Museum Rekor Indonesia (MURI) sebagai Lomba Menggambar secara Daring dengan Peserta Terbanyak.

Acara puncak lomba menggambar dan mewarnai daring bertema **“Warnai Imajinasimu bersama Zuzhu & Zazha,”** ini diadakan sekaligus sebagai perayaan Hari Anak Nasional (HAN) 2022 yang tahun ini mengangkat tema **“Anak Terlindungi, Indonesia Maju”** dengan *tagline* #PeduliPascaPandemiCOVID19, #AnakTangguhPascaPandemiCOVID19, #AnakTangguhIndonesiaLestari. Selaras dengan tema HAN 2022, program ini dirancang sebagai wadah bagi anak-anak untuk menyalurkan bakat dan kreativitas serta tetap dapat bersenang-senang di rumah selama pandemi.

Andrew F. Saputro, Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, mengapresiasi antusiasme peserta yang mengikuti lomba ini, dilihat dari jumlah peserta dan sekolah yang melebihi target. "Sebagai merek yang telah hadir 100 tahun di Indonesia untuk memenuhi kebutuhan gizi keluarga termasuk anak – anak, kami sangat menyadari pentingnya menjadi sahabat anak dengan menyediakan berbagai keseruan untuk belajar dan bermain saat mereka berada di rumah pada masa pandemi ini. Tujuan diadakannya lomba ini sebagai wadah untuk mengasah dan menuangkan bakat seni anak-anak sekaligus edukasi akan pentingnya asupan nutrisi yang lebih sehat melalui FRISIAN FLAG® Milky. Sejalan dengan tema Hari Anak Nasional 2022 yaitu 'Anak Terlindungi, Indonesia Maju', kami menganggap bahwa ini merupakan momentum baik bagi banyak pihak untuk mengunggah kepedulian dan turut berpartisipasi dalam upaya pemenuhan hak anak untuk tumbuh dan berkembang. Selain itu, kami terus melanjutkan komitmen perusahaan untuk melindungi gizi anak-anak Indonesia melalui kehadiran produk berbasis susu yang bergizi, berkualitas, serta terjangkau untuk masa depan Indonesia yang sehat, sejahtera dan selaras," ujar Andrew F. Saputro.

Sambutan yang luar biasa adalah buah dari sosialisasi program melalui Dinas Pendidikan dan Kelompok Kerja Kepala Sekolah (K3S) di berbagai kota dan mitra sekolah di setiap wilayah. Melalui sosialisasi itu, terjaring 120.458 pendaftar pada babak penyisihan dari 1.218 sekolah. Sebanyak 1.200 pemenang babak penyisihan mengikuti babak final di tingkat kota.

Pengumuman pemenang Babak Final dilakukan pada acara puncak 22 Juli 2022, yang diadakan secara virtual. Para pemenang akan mendapatkan hadiah uang total puluhan juta rupiah, produk susu cair siap



minum FRISIAN FLAG®Milky, plakat, dan e-sertifikat. Di acara puncak akan digelar berbagai kegiatan sebagai bentuk kepedulian FRISIAN FLAG® Milky terhadap anak-anak pada masa pandemi ini. Seperti *story telling* yang menyenangkan, di samping kehadiran karakter Zuzhu dan Zazha yang membawa kesenangan kepada anak-anak, sembari tetap menanamkan pentingnya nutrisi dan minum susu sejak dini melalui FRISIAN FLAG® Milky yang adalah produk pilihan lebih sehat.

FRISIAN FLAG® Milky adalah minuman susu UHT untuk anak-anak berusia 6 – 12 tahun dan mengandung 7 vitamin & 2 mineral untuk mendukung kegiatan anak sehari-hari. FRISIAN FLAG® Milky menghadirkan tokoh Zuzhu dan Zazha untuk menjangkau anak-anak dan menghadirkan berbagai keseruan yang bisa dinikmati anak-anak di rumah pada saat pandemi, seperti hadirnya karakter tersebut dalam kemasan produk, games dan serial animasi petualangan Zuzhu dan Zazha yang penuh dengan keseruan di YouTube, komik *digital* di *website*, dan sebagainya.

Lomba menggambar dan mewarnai ini adalah sebagian dari keseruan tiada akhir yang dihadirkan oleh FRISIAN FLAG® Milky untuk anak-anak, pada tahun ini. Dengan kampanye “Serunya Tambah Terus bersama Dunia Zuzhu Zazha”, FRISIAN FLAG® Milky meluncurkan kemasan baru untuk produk 115ml dan 180 ml, varian cokelat dan stroberi, dengan Kartu Seru Milky di balik kemasan. Kartu Seru Milky dapat dikumpulkan oleh anak-anak dan digunakan untuk memainkan berbagai macam permainan di mana saja dan kapan saja untuk mengisi waktu luang mereka dengan cara yang menyenangkan. Semuanya adalah bagian dari keseruan dalam Dunia Zuzhu Zazha dari FRISIAN FLAG® Milky, yang dirancang untuk menyeimbangkan antara pemenuhan nutrisi yang baik dan kesenangan untuk anak-anak. Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai kemasan baru FRISIAN FLAG® Milky, Kartu Seru Milky, dan berbagai permainan lain yang mendatangkan keseruan bagi anak-anak, kunjungi: <http://frisianflag.com/KartuSeruMilky>.

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

021 8410945

Sisi Suhardjo

Public Relations

Iris Jakarta

Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com

+62818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG®□, FRISO®□, SUSU BENDERA®□, dan OMELA®□. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.



Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik.

Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah salah satu perusahaan susu terbesar di dunia dengan tradisi koperasi sejak 150 tahun yang lalu. FrieslandCampina memproses susu dari peternakan sapi perah menjadi berbagai macam produk dan bahan susu. Dengan cara ini Royal FrieslandCampina menyediakan nutrisi berharga dari susu untuk ratusan juta orang di seluruh dunia.

Royal FrieslandCampina N.V. dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., dengan 15.703 peternak sapi perah di Belanda, Belgia, dan Jerman sebagai anggota. Melalui koperasi, para anggotanya peternak sapi perah mengelola dan mengawasi perusahaan. Bersama dengan peternak sapi perah anggota FrieslandCampina mengelola seluruh rantai produksi: *from grass to glass*

FrieslandCampina menyediakan produk susu bagi konsumen, seperti susu, yoghurt, susu kental, minuman berbahan dasar susu, keju, mentega, quark, dan krim. Perusahaan susu memasok nutrisi khusus untuk kelompok konsumen tertentu, seperti anak-anak, orang tua, dan olahragawan. Pelanggan profesional, seperti pembuat roti, koki kue kering, pembuat manisan coklat, koki, dan catering dapat mengandalkan FrieslandCampina untuk rangkaian produk yang luas, termasuk krim, mentega, makanan penutup, dan isian. Selain itu, perusahaan memasok bahan-bahan berkualitas tinggi ke produsen makanan internasional dan perusahaan farmasi.

Pada tahun 2021, 10.564 anggota peternakan sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia memasok hampir 10 miliar kilo susu untuk diproses menjadi produk dan bahan susu. FrieslandCampina memiliki cabang di 32 negara dan mengekspor ke lebih dari 100 negara di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2021, FrieslandCampina mempekerjakan rata-rata 22.961 pekerja (FTE). Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi situs web kami: www.frieslandcampina.com