



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

FRISIAN FLAG® □ Menjadi Susu Resmi Kejuaraan Nasional Atletik di Semarang

Wujud komitmen PT Frisian Flag Indonesia (FFI) untuk mendukung pembinaan olahraga di Indonesia dengan menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk para atlet Indonesia

Jakarta, 8 Agustus 2022 – PT Frisian Flag Indonesia menjadi susu resmi (*official milk*) penyelenggaraan Kejuaraan Nasional Atletik U18, U20, dan Senior Tahun 2022 yang dilaksanakan pada 6-11 Agustus 2022 di Stadion Atletik Tri Lomba Juang, Semarang, Jawa Tengah. Salah satu dukungan yang diberikan FFI adalah membagikan 2.500 kotak susu FRISIAN FLAG® □ 225ml kepada para atlet yang mengikuti kejuaraan tersebut serta bentuk dukungan lainnya.

Corporate Affairs Director PT. Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro, mengatakan keterlibatan FFI dalam Kejurnas Atletik di Semarang adalah wujud komitmen perusahaan untuk ikut mendukung pembinaan olahraga di Indonesia. Di samping itu, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk para atlet olahraga. “Selama 100 tahun, FRISIAN FLAG® □ telah berinovasi dan akan terus berkontribusi dalam membangun Indonesia yang lebih sehat, sejahtera dan selaras melalui produk-produk bergizi berbasis susu. Susu merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik dan kaya akan zat gizi, karena di dalamnya terkandung berbagai macam zat gizi makro dan mikro untuk melengkapi asupan nutrisi seimbang serta mendukung pembentukan daya tahan tubuh yang dibutuhkan oleh para atlet kita dalam meraih prestasi terbaik di lapangan. Selain menyediakan produk bergizi, kami juga selalu mengedukasi generasi muda tentang pentingnya membangun kebiasaan minum susu dan gerak aktif di pagi hari, sebagai upaya menjaga kesehatan diri mereka untuk masa kini dan nanti.”

Ketua Umum Persatuan Atletik Seluruh Indonesia (PB PASI), Luhut Binsar Pandjaitan, mengatakan penyelenggaraan Kejuaraan Nasional ini adalah upaya untuk mendorong kembali semangat para atlet dan pelatih dalam berlatih dan meraih prestasi, serta harapan agar cabang olahraga atletik semakin maju, modern, dan berprestasi. “Kami mengapresiasi partisipasi Frisian Flag Indonesia di ajang Kejurnas Atletik di Semarang. Sebagai salah satu sumber makanan kaya akan zat gizi, susu punya peranan tidak hanya mendukung pemberantasan malnutrisi tetapi juga pemenuhan asupan gizi berkualitas yang dibutuhkan oleh generasi muda Indonesia sehari - hari, khususnya para atlet yang berkompetisi di kejurnas ini. Kami yakin asupan bergizi seperti susu dapat menjaga performa atlet ketika mereka beraktivitas dan bertanding yang pada akhirnya berkontribusi pada prestasi yang membanggakan.” kata Luhut Binsar Pandjaitan.



Kejuaraan Nasional Atletik ini merupakan acara tahunan yang diselenggarakan oleh PB PASI yang bertujuan untuk menjangking bibit-bibit muda yang dapat diproyeksikan menjadi juara di masa yang akan datang. Pada Kejuaraan ini, seluruh kategori dikumpulkan dalam satu seri kejuaraan untuk mengobati kerinduan akan kejuaraan cabang olahraga Atletik. Semarang menjadi kota pilihan dalam Kejuaraan Atletik 2022 ini sekaligus menjadi kota di luar Jakarta pertama yang menyelenggarakan kegiatan besar ini.

-selesai-

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

021 8410945

Sisi Suhardjo

Public Relations

Iris Jakarta

Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com

+62818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG[®], FRISO[®], SUSU BENDERA[®], dan OMELA[®]. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik.

Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah salah satu perusahaan susu terbesar di dunia dengan tradisi koperasi sejak 150 tahun yang lalu. FrieslandCampina memproses susu dari peternakan sapi perah menjadi berbagai macam produk dan bahan susu. Dengan cara ini Royal FrieslandCampina menyediakan nutrisi berharga dari susu untuk ratusan juta orang di seluruh dunia.

Royal FrieslandCampina N.V. dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., dengan 15.703 peternak sapi perah di Belanda, Belgia, dan Jerman sebagai anggota. Melalui koperasi, para anggotanya peternak sapi perah mengelola dan mengawasi perusahaan. Bersama dengan peternak sapi perah anggota FrieslandCampina mengelola seluruh rantai produksi: *from grass to glass*

FrieslandCampina menyediakan produk susu bagi konsumen, seperti susu, yoghurt, susu kental, minuman berbahan dasar susu, keju, mentega, quark, dan krim. Perusahaan susu memasok nutrisi khusus untuk kelompok konsumen tertentu, seperti anak-



anak, orang tua, dan olahragawan. Pelanggan profesional, seperti pembuat roti, koki kue kering, pembuat manisan coklat, koki, dan catering dapat mengandalkan FrieslandCampina untuk rangkaian produk yang luas, termasuk krim, mentega, makanan penutup, dan isian. Selain itu, perusahaan memasok bahan-bahan berkualitas tinggi ke produsen makanan internasional dan perusahaan farmasi.

Pada tahun 2021, 10.564 anggota peternakan sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia memasok hampir 10 miliar kilo susu untuk diproses menjadi produk dan bahan susu. FrieslandCampina memiliki cabang di 32 negara dan mengekspor ke lebih dari 100 negara di seluruh dunia. Pada akhir tahun 2021, FrieslandCampina mempekerjakan rata-rata 22.961 pekerja (FTE). Untuk informasi tambahan, silakan kunjungi situs web kami: www.frieslandcampina.com