

Siaran Pers

Pekan Sarapan Nasional 2021
Frisian Flag Indonesia Gelar Kampanye Pekan Sarapan
Bagikan 152.000 Kotak Susu dan Ajak Masyarakat Tetap Sehat, Aktif dan Kuat



Jakarta, 18 Februari 2021 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) sebagai perusahaan produk bergizi berbasis susu mengampanyekan Pekan Sarapan untuk menekankan pentingnya kebiasaan sarapan bergizi bagi keluarga Indonesia. Kampanye Pekan Sarapan digelar dalam rangka Pekan Sarapan Nasional yang berlangsung pada 14-20 Februari 2021. Kebiasaan sarapan mendapat perhatian khusus dari FRISIAN FLAG®. Untuk mewujudkannya, sebanyak 152.000 kotak susu UHT FRISIAN FLAG® Purefarm 450ml dibagikan di beberapa wilayah Indonesia.

Berdasarkan data^[1], prevalensi tidak biasa sarapan pada anak dan remaja 16.9% - 59% dan pada orang dewasa sebesar 31.2%, oleh karena itu, FRISIAN FLAG® ingin mengajak masyarakat memulai kebiasaan sarapan dengan gizi seimbang termasuk mengonsumsi susu, karena sarapan bergizi bermanfaat untuk:

- Memenuhi 15-30% kebutuhan gizi harian yang dapat mendukung pemenuhan energi untuk memulai kegiatan sepanjang hari.
- Membantu meningkatkan konsentrasi dan daya ingat seseorang.
- Memenuhi kebutuhan protein dengan mengonsumsi satu gelas susu di setiap waktu sarapan, karena tubuh membutuhkan kecukupan nutrisi protein sebanyak 25-30 gram per setiap sesi makan.

Untuk menjaga kesehatan, tubuh membutuhkan asupan protein dalam jumlah besar karena protein berperan penting dalam menjaga kesehatan tubuh, di antaranya pembentukan otot, regenerasi kulit dan rambut, serta membuat antibodi bagi sistem kekebalan tubuh. Selain itu, kandungan protein pada makanan membuat sistem pencernaan bekerja lebih perlahan sehingga membuat kita merasa kenyang lebih lama. Berdasarkan DIAAS Score, susu merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik yang mudah diserap tubuh. Selain praktis untuk dikonsumsi, susu juga mengandung sumber zat gizi penting seperti asam amino esensial, vitamin B6, vitamin B12, vitamin D3, zinc dan selenium, serta sangat baik dikonsumsi di pagi hari saat sarapan karena dapat menghasilkan energi yang dibutuhkan untuk mengawali hari yang aktif.

Menjaga asupan makanan yang sehat, bergizi dan seimbang serta menjaga pola makan yang teratur, adalah bagian penting untuk mendukung sistem imunitas tubuh, terutama di tengah kondisi pandemi seperti saat ini. Sarapan merupakan waktu makan terpenting. Sebab, selama tubuh tidur, tubuh pun berpuasa. Ketika pagi hari, tubuh membutuhkan asupan energi untuk beraktivitas. Pentingnya sarapan yang paling utama adalah memasok energi untuk menjalani aktivitas harian, dengan mengonsumsi makanan dengan gizi seimbang dan mengonsumsi susu saat sarapan, maka tubuh akan siap untuk menjalani aktivitas, serta dapat menjaga dan meningkatkan sistem imun tubuh, agar terhindar dari berbagai virus atau bakteri penyebab penyakit. Oleh karena itu, Frisian Flag Indonesia menggunakan momentum Pekan Sarapan ini, dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya mengasup makanan dan minuman bergizi seimbang khususnya di pagi hari, salah satunya dengan cara rutin sarapan bergizi dan minum susu.

[1] https://pergizi.org/images/stories/downloads/materi_PESAN/materi3.pdf

Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro mengatakan, “Kami sangat menyadari pentingnya sarapan serta peranan susu sebagai bagian dari pemenuhan kebutuhan gizi seimbang untuk mengawali hari. Untuk itu kami berpartisipasi aktif dalam mengampanyekan pentingnya sarapan bagi keluarga Indonesia terutama saat Pekan Sarapan Nasional berlangsung. Ini adalah wujud komitmen FFI untuk terus memberikan akses gizi dan edukasi serta berkontribusi dalam membangun kebiasaan baik dan sehat keluarga secara konsisten.”

Begitu banyak kebaikan minum susu sebagai salah satu protein hewani terbaik bagi kesehatan telah mendorong FRISIAN FLAG® untuk terus mensosialisasikan kebaikan ini kepada seluruh keluarga Indonesia dengan menggandeng GoFood untuk berkolaborasi, termasuk melalui kampanye Pekan Sarapan. “Kami senang dapat berkolaborasi dengan GoFood di beberapa wilayah regional dan mitra-mitra lainnya untuk mengedukasi kebaikan susu kepada masyarakat. FFI akan terus melakukan kolaborasi-kolaborasi strategis untuk mewujudkan terciptanya keluarga Indonesia yang sehat, aktif dan kuat,” tutup Andrew.

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro
Corporate Affairs Director
PT Frisian Flag Indonesia
Andrew.saputro@frieslandcampina.com
+62 8118300449

Sisi Suhardjo
Public Relations
Iris Jakarta
Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com
+62818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18.261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.