



## SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

### **Rayakan Hari Susu Sedunia & Hari Susu Nusantara Frisian Flag Indonesia Tegaskan Manfaat Susu di Setiap Tahap & Sisi Kehidupan**

*Lebih dari asupan sehat, susu telah bertransformasi menjadi bagian dari gaya hidup kekinian*

**Jakarta, 2 Juni 2022** – Merayakan Hari Susu Sedunia & Hari Susu Nusantara yang diperingati setiap tanggal 1 Juni, PT Frisian Flag Indonesia (FFI) kembali menggaungkan pentingnya penerapan gaya hidup sehat, diantaranya dengan rutin minum susu dan aktif bergerak. FFI juga menekankan peran penting susu di setiap tahap kehidupan dan berbagai sisi kehidupan, sehingga menjadikannya bagian dari gaya hidup kekinian. Hal ini disampaikan pada webinar yang melibatkan narasumber **Ketua Umum PERGIZI PANGAN Indonesia, Prof. Dr. Ir. H. Hardinsyah, MS; Pengamat Gaya Hidup, Dwi Sutarjantono; Pasangan & Keluarga Muda, Ayudia C & Dittopercussion** serta **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro**.

Setiap individu membutuhkan pemenuhan asupan gizi yang berbeda di setiap tahap kehidupan. Sebagai salah satu asupan bergizi baik, susu menjadi sumber gizi yang dibutuhkan di setiap tahap - mulai dari anak-anak, remaja hingga dewasa. Tak hanya terkait kesehatan, nyatanya susu telah menjadi bagian dari keseharian dan secara tak langsung menjadi bagian dari gaya hidup kekinian.

**Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro** menyatakan, “Selama 100 tahun mendampingi keluarga Indonesia dari generasi ke generasi, FRISIAN FLAG® menyaksikan bagaimana susu telah berevolusi – bukan hanya menjadi asupan yang menyehatkan, tapi telah menjadi bagian dari gaya hidup sehat yang kekinian. Tahun ini memasuki usia 100 tahun, dan dalam rangka memperingati Hari Susu Sedunia dan Hari Susu Nusantara, FRISIAN FLAG® kembali ingin menegaskan manfaat kebaikan susu, serta peran pentingnya dalam setiap tahap kehidupan serta penerapan gaya hidup sehat dan aktif bergerak. Sebagai perusahaan, Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk terus menghadirkan kebaikan susu di setiap tahap dan sisi kehidupan, melalui kehadiran rangkaian inovasi produk sesuai tahapan usia bagi seluruh anggota keluarga dengan format terlengkap, yang sehat, berkualitas dan tak kalah penting, terjangkau.”

Peran susu dalam mendukung pemenuhan gizi di setiap tahap kehidupan, ditegaskan oleh **Ketua Umum PERGIZI PANGAN Indonesia, Prof. Dr. Ir. H. Hardinsyah, MS**. “Setiap individu membutuhkan pemenuhan asupan gizi yang berbeda di setiap tahap kehidupan. Tubuh membutuhkan 20 jenis asam amino - 9 di antaranya adalah asam amino esensial dan sisanya adalah asam amino non esensial. Protein hewani termasuk susu memiliki asam amino esensial yang lebih lengkap, serta dilengkapi dengan vitamin dan mineral yang juga dibutuhkan tubuh. Pada 1.000 HPK, susu dalam bentuk ASI merupakan makanan alami yang memainkan peran krusial dalam pertumbuhan otak. Di tahap anak dan remaja, susu mendukung pertumbuhan tulang dan otot. Sementara pada tahap dewasa dan lansia, susu berperan penting dalam menjaga sistem hormon dan imunitas tubuh, serta mencegah osteoporosis.” Tak hanya asupan, kesehatan di setiap tahap kehidupan juga akan semakin optimal melalui penerapan gaya hidup aktif dan sehat.



Faktanya, kebaikan susu bukan hanya penting untuk mendukung pertumbuhan dan kesehatan di tiap tahap kehidupan. Dari berbagai sisi dan momen kehidupan, susu telah sejak lama dikenal sebagai bagian dari aneka minuman dan makanan tradisional juga modern - baik yang memanfaatkan susu sebagai bahan utama, maupun memanfaatkannya sebagai bahan pelengkap kuliner, seperti STMJ, kopi dan teh susu kekinian, boba, puding, aneka kue, martabak, dan lain-lain. Susu juga kerap menemani di berbagai momen penting, mulai dari sarapan, waktu *snacking*, menemani olahraga dan berbagai aktivitas, serta menghabiskan momen bersama keluarga dan kerabat.

**Pengamat Gaya Hidup, Dwi Sutarjantono** mengungkapkan, “Berbicara tentang gaya hidup, tentu kita perlu meninjau ke belakang, tentang bagaimana pola tertentu menjadi bagian dan kebiasaan dalam suatu masyarakat. Terkait susu, sejak lama asupan ini telah diyakini dan terbukti memiliki peran baik dalam menunjang kesehatan. Tak berhenti di situ, seiring berjalannya waktu, susu juga terus bertransformasi menjadi asupan yang bukan hanya kaya manfaat, tapi juga kaya rasa, dan hadir dalam ragam rupa. Hal ini menjadikan susu secara tidak disadari, telah menjadi bagian dari keseharian masyarakat. Kian meningkatnya kesadaran akan urgensi pola hidup sehat dan olah raga, juga menguatkan peran susu sebagai bagian dari penerapan gaya hidup sehat saat ini”. Ditambahkan Dwi, kehadiran sosial media dan aneka kuliner kekinian, baik makanan dan minuman yang memanfaatkan susu sebagai bahan asupan, menjadikan peran susu di kehidupan saat ini kian tak terelakkan.

Kehadiran susu sebagai bagian dari gaya hidup, juga dirasakan oleh pasangan dan keluarga muda **Ayudia dan Ditto**. “Sejak kecil, susu telah menjadi sarapan wajib di rumah, dan kebiasaan baik ini juga aku teruskan ketika berumah tangga dan memiliki anak. Berbicara tentang susu, kayaknya setiap hari di rumah gak bisa lepas dari susu. Karena buat aku sebagai ibu rumah tangga, salah satu tanggung jawabku kan memastikan keluarga mendapatkan asupan yang sehat dan lengkap, dan sekarang banyak banget resep-resep mudah yang bisa dikreasikan menggunakan susu. Jadi, susu udah jadi cara jitu aku dalam mempersiapkan menu asupan yang enak dan tetap sehat tentunya,” ungkap Ayudia. Sementara Ditto menambahkan, “Aku pribadi memang senang olahraga khususnya lari, dan banyak melakukan aktivitas di luar rumah. Paling enak sedia asupan yang *ready to go*, jadi gak ribet tapi tetap bisa memastikan asupan baik terjaga. Biar gak bosan, aku suka bawa susu siap minum dengan aneka rasa. Apalagi, aku juga pecinta kopi susu. Jadi, susu hampir gak bisa lepas dari keseharian aku dan keluarga.”

Mendukung masyarakat di setiap tahap dan sisi kehidupan untuk bisa meraih manfaat dan kebaikan susu, Frisian Flag Indonesia terus menghadirkan rangkaian produk yang lengkap sesuai umur dan format dengan mengusung semangat #MelajuKuatBersama. “Tak hanya menghadirkan rangkaian produk format terlengkap untuk segala usia, Frisian Flag Indonesia juga terus menghadirkan edukasi dan intervensi dengan melibatkan mitra terkait, guna menekankan pentingnya penerapan gaya hidup aktif dan sehat, salah satunya melalui program Gerakan Nusantara di sekolah-sekolah (Minum Susu setiap hari untuk Anak Cerdas Aktif Indonesia). Dengan kolaborasi dan dukungan semua pihak, harapannya berbagai upaya dan seruan terkait pentingnya penerapan pola hidup dapat terus



digaungkan, sehingga bersama-sama kita dapat membangun generasi Indonesia yang Sehat, Sejahtera dan Selaras,” tambah Andrew.

\*\*\*

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

<b>Andrew F. Saputro</b> Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia <a href="mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com">Andrew.saputro@frieslandcampina.com</a> 021-8410945	<b>Suci Azyyati</b> PR Consultant R&R Public Relations <a href="mailto:suci@rikadanrekan.com">suci@rikadanrekan.com</a> 08567833844
---	---

#### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG<sup>®</sup>, FRISO<sup>®</sup>, SUSU BENDERA<sup>®</sup>, dan OMELA<sup>®</sup>. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

#### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 36 negara dengan lebih dari 100 fasilitas produksi dengan 23.816 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).