



Siaran Pers

FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® DENGAN KANDUNGAN 9AAE DAN TINGGI DHA UNTUK GENERASI PRIMA INDONESIA YANG KUAT DAN TINGGI, CERDAS, SERTA BEBAS STUNTING

Terjadi penurunan prevalensi stunting di Indonesia sejak tahun 2019, namun angka penurunan ini masih jauh dari angka yang ditargetkan RPJMN 2020-2024, yakni sebesar 14%

Frisian Flag Indonesia bantu orang tua pantau tumbuh kembang anak untuk pastikan anak terbebas dari stunting dan tumbuh sesuai Kartu Menuju Sehat

Jakarta, 17 Februari 2022 – Frisian Flag Indonesia senantiasa melakukan berbagai inovasi dalam upaya mengoptimalkan pertumbuhan fisik dan perkembangan otak anak. Sebagai salah satu wujud inovasi tersebut, Frisian Flag Indonesia hadir dengan produk susu bubuk pertumbuhan **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® 1+ dan 3+ dengan kandungan 9 Asam Amino Esensial (AAE) lengkap dan DHA 4X Lebih Tinggi***, yang diformulasikan khusus dengan mempertimbangkan nutrisi lengkap yang dibutuhkan anak utamanya pada 1.000 hari pertama kehidupan untuk membantu anak tumbuh lebih kuat dan tinggi, dan meningkatkan perkembangan otak anak agar mampu berpikir kreatif dan memecahkan masalah.

Inovasi yang dilakukan FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® ini merespon kondisi anak-anak Indonesia yang sebagian besar masih terancam *stunting* karena kurangnya asupan bergizi, baik kualitas maupun kuantitas. *Stunting* merupakan kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat kekurangan gizi kronis terutama dalam 1.000 Hari Pertama Kehidupan (HPK). *Stunting* yang tidak dideteksi sejak dini akan memberikan dampak buruk terhadap pertumbuhan fisik dan perkembangan otak anak, yaitu terjadinya gagal tumbuh ditunjukkan dengan tinggi badan pendek dan perkembangan intelektual yang terhambat. Dalam jangka panjang, *stunting* dapat menimbulkan dampak berupa gangguan metabolik yang meningkatkan risiko obesitas, diabetes, stroke, dan jantung.

Isu *stunting* menjadi perhatian khusus Frisian Flag Indonesia dan induk perusahaannya FrieslandCampina. Tahun 2010 FrieslandCampina telah memulai survei untuk mengetahui status gizi anak-anak di beberapa negara di Asia Tenggara termasuk Indonesia. **Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro**, mengemukakan keseriusan FrieslandCampina dan Frisian Flag Indonesia mendalami isu *stunting* dan membantu pemerintah Indonesia, “Frisian Flag Indonesia berkomitmen untuk berperan aktif membantu pemerintah Indonesia mengatasi *stunting* dan kami didukung oleh FrieslandCampina selaku induk perusahaan kami untuk mendalami isu ini melalui South-East Asia Nutrition Surveys (SEANUTS), yakni studi lapangan yang mempelajari status gizi dan kesehatan anak-anak di Indonesia, Malaysia, Thailand, Vietnam.” SEANUTS bertujuan memberikan wawasan tentang status kesehatan anak dengan mengukur asupan makanan, kebiasaan makan, status gizi, pertumbuhan, komposisi tubuh, aktivitas fisik, serta perkembangan dan kinerja kognitif. “Hasil temuan SEANUTS kami manfaatkan untuk membuat program-program kerja yang mendukung perbaikan gizi dan mencegah *stunting* pada anak-anak Indonesia, termasuk menyediakan produk-produk susu yang berkualitas tinggi. Melalui produk susu pertumbuhan FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® yang mengandung 9AAE dan DHA 4X Lebih Tinggi*, yang merupakan kandungan tertinggi dibandingkan dengan produk sejenis di kelasnya untuk memastikan anak-anak tumbuh kuat dan tinggi, berkembang kemampuan kognitif menjadi anak yang kreatif dalam memecahkan masalah.”



FrieslandCampina, induk perusahaan PT Frisian Flag Indonesia memprakarsai South East Asian Nutrition Surveys (SEANUTS) yang merupakan studi gizi bercakupan luas yang dilakukan di beberapa negara di Asia Tenggara. SEANUTS bertujuan untuk memberikan wawasan tentang status kesehatan anak dengan mengukur asupan makanan, kebiasaan makan, status gizi, pertumbuhan, komposisi tubuh, aktivitas fisik, serta perkembangan dan kinerja kognitif.

Persoalan *stunting* di Indonesia masih menjadi tantangan melihat angka *stunting* 30,8 persen pada Riskesdas 2018 dan kemudian sedikit menurun menjadi 27,7 persen pada tahun 2019 berdasarkan Survei Status Gizi Balita Indonesia (SSGBI). "Status gizi anak dipengaruhi oleh kualitas dan kuantitas makanan yang dikonsumsi. Pola makan bergizi seimbang perlu diterapkan agar dapat mempengaruhi status gizi anak secara positif. Gizi seimbang dapat dicapai apabila makanan yang dikonsumsi dalam jumlah cukup, berkualitas baik, dan beragam jenisnya untuk memenuhi nutrisi yang diperlukan tubuh," ujar **Dokter Spesialis Anak Pakar Tumbuh Kembang Prof. Dr. dr. Rini Sekartini, Sp.A (K)**. "Anak yang terlahir dengan gizi kurang akan tumbuh menjadi remaja dengan status gizi kurang dan berpotensi kembali melahirkan anak dengan kondisi gizi kurang. Mata rantai ini lah yang mesti kita putus dengan berbagai macam upaya, dibutuhkan sosialisasi dan edukasi, tetapi perubahan perilaku tidak terjadi secara instan, perlu waktu, kesabaran dan peningkatan literasi agar masyarakat paham penting kecukupan gizi dalam upaya mencetak generasi Indonesia yang unggul di masa mendatang."

Frisian Flag Indonesia terus berinovasi menghadirkan produk susu berkualitas dan terjangkau, "Wujud dari inovasi tersebut adalah kehadiran produk susu pertumbuhan FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® yang mengandung formula yang lebih lengkap dan jumlah yang lebih banyak, yaitu 9AAE yang merupakan kandungan tertinggi dibandingkan dengan produk sejenis di kelasnya, DHA 4X Lebih Tinggi*, serta Omega 3, Omega 6, Minyak Ikan, Tinggi Protein, lebih dari 14 vitamin, dan 9 mineral. Kombinasi kandungan prima ini mampu memaksimalkan perkembangan otak dan tumbuh kembang yang dibutuhkan anak di 1000 hari pertama kehidupannya," ujar **Category Marketing Manager PT Frisian Flag Indonesia, Pratiwi Rosani**. Kandungan 9AAE di FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® sangat penting karena tubuh tidak bisa memproduksinya sendiri dan harus dipenuhi dari sumber protein hewani seperti daging, ikan, ayam, telur atau susu. Menurut studi yang dilakukan oleh National Center for Biotechnology Information, anak-anak yang kekurangan satu jenis 9AAE akan menurunkan potensi tinggi badan, bahkan hingga 50% apabila keseluruhan 9AAE tidak terpenuhi. Tanpa 9AAE yang lengkap, penyerapan nutrisi prima lainnya tidak akan maksimal. Hal ini berarti bahwa kekurangan 9AAE sangat berpengaruh bagi pertumbuhan fisik, dan perkembangan otak dan dapat meningkatkan risiko *stunting*.

Anak-anak adalah masa depan bangsa, dan jika suatu bangsa ingin maju maka anak-anak harus tumbuh dengan gizi yang tepat. Orang tua bertanggung jawab menyiapkan asupan bergizi untuk dikonsumsi anak-anaknya. Untuk itu orang tua harus memiliki pengetahuan yang baik tentang kualitas dan kuantitas makanan yang perlu dikonsumsi dan memahami pola makan bergizi seimbang untuk diterapkan kepada anak-anak. "Frisian Flag Indonesia terus melakukan sosialisasi dan edukasi, dan akan terus mendampingi orang tua menuju perubahan perilaku pemahaman gizi yang lebih baik. Literasi gizi diperlukan agar orang tua semakin paham tentang pentingnya kecukupan gizi dalam membangun generasi Indonesia yang unggul," tambah Pratiwi.

Sehubungan dengan edukasi kepada orang tua tentang literasi gizi dan memanfaatkan teknologi digital dalam mengoptimalkan sosialisasi, Frisian Flag Indonesia memperkenalkan program posyandu dalam



platform *online* dan *offline*. Platform posyandu *online* yang digagas FFI bernama **Akademi Keluarga Prima** yang merupakan pengembangan fitur dari website <https://www.ibudanbalita.com/>. Disini orang tua mendapat kemudahan memonitor secara mandiri tumbuh kembang anak.

Fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan orang tua di **Akademi Keluarga Prima** antara lain:

- **Rapor Tumbuh Kembang Prima**, adalah fitur posyandu *online* yang dapat memantau progress tumbuh kembang anak sesuai dengan grafik pertumbuhan WHO dan CDC yang juga menjadi referensi nasional.
- **Parenting Style Test**, adalah fitur untuk mengetahui pola asuh orang tua yang sesuai dengan karakter anak sehingga tumbuh kembangnya dapat maksimal.
- **EmoMeter**, adalah fitur untuk mengetahui kondisi dan perkembangan kecerdasan sosial dan emosional anak (*Social Emotional Learning*) yang dapat mempengaruhi kesuksesannya di masa depan.

Untuk platform *offline*, Frisian Flag Indonesia mendukung program **Primanutri Posyandu** yang pelaksanaannya bermitra dan dijalankan oleh Indomaret. **Marketing Microeconomics Project Executive Indomaret, Purwanto Wahyudi** mengapresiasi dukungan Frisian Flag Indonesia dalam pelaksanaan Primanutri Posyandu, "Kami sangat senang program ini menyediakan akses kesehatan yang lebih baik kepada Ibu, anak dan Lansia dan mengedukasi orang tua agar bisa mengoptimalkan kesehatan keluarga, perkembangan kognitif, dan tumbuh kembang anak." Kegiatan Primanutri Posyandu akan dimulai pada bulan Maret 2022 dan berlangsung sepanjang tahun 2022, memberikan layanan pemeriksaan kesehatan ibu, anak dan lansia, penyuluhan kesehatan penyediaan, serta penyediaan makanan dan minuman bergizi di 20 lokasi di 20 kota yang ditargetkan akan diikuti oleh 3.000 peserta.

Di tengah acara dengan media pagi ini juga hadir *public figure* sekaligus orang tua dari dua anak yaitu **Baim Wong** dan **Paula Verhoeven** yang tengah menikmati kehadiran putranya yang kedua, "Sebagai orang tua kami ingin memberikan yang terbaik baik Kiano yang kini berusia 2 tahun. Di 1.000 hari pertama kehidupannya, kami ingin memastikan pertumbuhan otak dan tumbuh kembangnya berlangsung optimal. Untuk itu kami memilih susu pertumbuhan FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® dengan formula 9AAE dan DHA 4X Lebih Tinggi*. Kombinasi nutrisi primanya yang lengkap dan jumlah yang lebih tinggi berperan penting dalam tumbuh kembang Kiano. Semoga Kiano menjadi anak yang sehat dan terhindar dari *stunting*, serta menjadi anak cerdas dan kreatif mencari jalan keluar sebuah masalah."

Kehadiran susu pertumbuhan **FRISIAN FLAG® PRIMAGRO®**, **Akademi Keluarga Prima**, dan **Posyandu Primanutri** adalah langkah Frisian Flag Indonesia mewujudkan komitmen menjadi mitra bagi para orang tua untuk membangun generasi yang kuat dan tinggi, cerdas, dan bebas *stunting*, "Kami ingin berkontribusi membangun generasi masa depan Indonesia dengan menyediakan produk susu berkualitas tinggi, menyediakan ruang bagi orang tua dan anak-anak untuk belajar tentang asupan bergizi, dan menggalang kemitraan yang positif dengan berbagai kalangan masyarakat, tujuannya adalah untuk membangun keluarga Indonesia yang kuat." tutup Andrew.

Tahun ini, memasuki usia yang ke 100 tahun, FRISIAN FLAG® mengajak keluarga Indonesia untuk #MelajuKuatBersama sesuai dengan peranan dan keahlian masing-masing dalam upaya peningkatan status dan pemenuhan gizi keluarga Indonesia, senada dengan visi perusahaan "Nourishing by Nature" untuk mewujudkan keluarga Indonesia yang sehat, sejahtera dan selaras.



**Terdapat 9 nutrisi pada FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® 1+ Vanilla & Honey, yang lebih tinggi dibandingkan FRISIAN FLAG® Jelajah 123. Dan FRISIAN FLAG® PRIMAGRO® 3+ Vanilla & Honey memiliki kandungan DHA 4x lebih tinggi dibandingkan FRISIAN FLAG® Karya 456*

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

021 8410945

Sisi Suhardjo

Public Relations

Iris Jakarta

Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com

+62818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 38 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.877 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com