

Frisian Flag Indonesia Luncurkan Susu Bubuk Pertumbuhan Susu Bendera dan Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa

Susu Bendera galang semangat berbagi di antara para Ibu untuk meningkatkan life skill dalam menyiapkan makanan dan minuman bergizi lengkap, dan bersama mencegah anak-anak dari stunting

Jakarta, 29 April 2019 - PT Frisian Flag Indonesia (FFI) meluncurkan produk susu bubuk pertumbuhan terbaru **Susu Bendera** dan meluncurkan **Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa**. Susu bubuk pertumbuhan terbaru dan gerakan untuk ajak para Ibu agar aktif dan jadi serba bisa dukung anak-anak Indonesia agar tumbuh sehat dan aktif, dan bebas stunting.

Asdep Pemenuhan Hak Anak atas Kesehatan dan Kesejahteraan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA), Drs. Hendra Jamal's, M.Si, menyatakan bahwa peran Ibu luar biasa besar untuk pemenuhan gizi anak agar menjadi generasi emas, "Pemenuhan hak anak merupakan bagian dari upaya perlindungan anak termasuk di dalamnya pemenuhan hak gizi untuk tumbuh-kembang. Kebijakan dan program pemenuhan hak anak yang disusun oleh KPPPA diimplementasikan melalui berbagai macam strategi yang menasar pada anak secara langsung, keluarga (orangtua), lingkungan, dan wilayah. KPPPA percaya bahwa gerakan edukasi dan peningkatan keterampilan Ibu merupakan salah satu cara yang bermanfaat agar anak diberikan asupan gizi yang baik untuk mencegah stunting dan menyiapkan generasi emas di masa depan."

Senada dengan yang disampaikan KPPPA, Ahli gizi dari Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, **Dr. Ir. Asih Setiarini, M.Sc.**, juga menekankan pentingnya peran orang tua khususnya Ibu dalam upaya pemenuhan gizi lengkap terutama pada dua tahun pertama kehidupan, agar anak bebas stunting, "Setelah masa menyusui, orang tua dianjurkan untuk terus penuhi gizi anak melalui konsumsi makanan bergizi seimbang, salah satu zat gizi terpenting yang harus dipenuhi oleh anak adalah protein hewani dimana konsumsinya saat ini masih rendah, salah satu alternatif cara untuk memenuhinya adalah dengan menyediakan susu bubuk pertumbuhan yang memiliki berbagai manfaat gizi yang dibutuhkan oleh anak." Asih juga menekankan pentingnya orang tua memahami pendidikan kesehatan dan literasi pengetahuan dasar dalam mengaplikasikan gaya hidup yang sehat untuk mencegah stunting dan meningkatkan status kesehatan anak dalam membangun masa depan anak dan keluarga yang kuat.

Produk susu bubuk pertumbuhan **Susu Bendera** merupakan komitmen Frisian Flag Indonesia untuk menyediakan produk susu dengan gizi lengkap yang terjangkau, sebagai kontribusi perusahaan untuk mengatasi isu malnutrisi terutama *stunting*, dan menjadi mitra orangtua dalam membentuk generasi Indonesia yang tumbuh sehat dan aktif, dan siap mewujudkan impiannya sesuai dengan tujuan perusahaan 'Nourishing by Nature' yang salah satu pilarnya adalah komitmen untuk memberikan gizi yang baik bagi anak-anak dan keluarga Indonesia. "Hampir 100 tahun kami hadir di tengah keluarga Indonesia, Frisian Flag terus berkomitmen untuk berperan aktif membantu pemerintah membangun keluarga kuat Indonesia. Saat ini, salah satu fokus Frisian Flag Indonesia adalah membantu pemerintah memerangi *stunting* yang masih diderita oleh sebagian anak-anak Indonesia. Produk baru yang Frisian Flag Indonesia luncurkan hari ini adalah salah satu jawaban untuk membantu mengatasi isu *stunting*, karena kandungan gizi lengkap produk ini dapat

membantu anak-anak tumbuh sehat, sigap dan tanggap. Kami juga ingin berperan aktif meningkatkan peran Ibu dalam mendorong tumbuh kembang anak-anaknya melalui gerakan yang memberdayakan Ibu agar punya semangat dan sikap ‘semua bisa,’” sambut **Specialized Nutrition Director PT Frisian Flag Indonesia, Rivanda Idiyanto.**

Berangkat dari keinginan yang sama untuk menggerakkan dan memberdayakan Ibu di Indonesia untuk mendukung pertumbuhan anak optimal dan keluarga yang kuat, Frisian Flag Indonesia meluncurkan Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa. “Ini juga merupakan wujud komitmen Frisian Flag Indonesia untuk memberdayakan perempuan, khususnya Ibu, dengan mengangkat pentingnya peranan Ibu dalam memaksimalkan potensi mereka untuk memastikan kecukupan gizi anak dan mengembangkan ilmu yang berguna untuk dukung anak Indonesia tumbuh aktif dan sehat,” Rivanda menambahkan.

Dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan dalam Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa, Frisian Flag akan bekerjasama dan berkolaborasi dengan berbagai kalangan masyarakat termasuk pemerintah yang ialah Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Kelompok atau komunitas Ibu serta akademisi, dalam meningkatkan perannya dan kesadaran akan pentingnya gizi bagi pertumbuhan anak-anak, serta mengasah kreatifitas Ibu dalam menyikapi tantangan hidup sehari-hari. “Melalui berbagai konten *lifehacks* yang merupakan tip-tip praktis nan kreatif yang diajarkan oleh para profesional, Frisian Flag Indonesia ingin membantu memberdayakan para Ibu menjadi serba bisa dan punya semangat ‘I can do’ dalam menyikapi tantangan kehidupan sehari-hari dan terus menghadirkan hal-hal baik untuk membantu anak-anaknya mewujudkan mimpi,” tutup Rivanda.

Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa akan menjangkau 350 titik posyandu dan melibatkan Ibu-ibu anggota PKK, Kader Posyandu serta ibu-ibu di komunitas posyandu. Nantinya, kegiatan tersebut akan meliputi aktivitas edukasi, berbagi pengalaman serta aktivitas menyenangkan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan. Pemberian pemahaman terkait penggunaan **sosial media** juga dilakukan agar literasi digital para Ibu Indonesia semakin baik dan bijak. Diharapkan dengan menggunakan sosial media, Ibu dapat menjadi *agent of change* yang menyebarkan informasi baik kepada Ibu lainnya yang didapatkan dari aktivitas Gerakan Ibu #SekarangSemuaBisa dan bersama melindungi anak Indonesia dari *stunting*.

—selesai—

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Andrew F. Saputro
Corporate Affairs Director
Frisian Flag Indonesia
Andrew.saputro@frieslandcampina.com
+62 8118300449

Sisi Suhardjo
Public Relations
Iris Jakarta
Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com
+62818754229



Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 97 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari Royal FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Susu Bendera, Omela dan Friso.



Frisian Flag Indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11,5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18,261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.