

Siaran Pers

Frisian Flag Indonesia Lanjutkan Komitmennya Bangun Generasi Muda, Sehat dan Aktif dengan Dukong Turnamen Daihatsu Astec Open 2020

Frisian Flag Indonesia kembali hadir sebagai Minuman Susu Resmi pada penyelenggaraan turnamen bulu tangkis junior tingkat internasional yang dilaksanakan di Medan pada 25-29 Februari 2020

Medan, 21 Februari 2020 – Mengacu pada kesuksesan penyelenggaraan tahun lalu, Frisian Flag Indonesia penuh komitmennya melanjutkan dukungan terhadap turnamen bulutangkis junior tingkat internasional **Daihatsu Astec Open 2020**. Frisian Flag kembali menjadi Minuman Susu Resmi **Daihatsu Astec Open 2020** yang diperkirakan akan diikuti oleh 6.000 anak dan remaja usia U-13 sampai U-17 yang akan mulai dilaksanakan pada 25-29 Februari 2020 di GOR PBSI Sumatera Utara.

“**PT Frisian Flag Indonesia** bangga dapat kembali mendukung pelaksanaan Daihatsu Astec Open 2020 sebagai Minuman Susu Resmi, dimana sebelumnya kami turut mendukung pelaksanaan turnamen ini tahun lalu. Dukungan kepada turnamen ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk membangun keluarga Indonesia yang kuat dengan menyelenggarakan aktivitas-aktivitas yang menginspirasi generasi muda untuk mengadopsi gaya hidup sehat dan aktif, dan semangat meraih prestasi,” ucap **Corporate Sustainability Development Manager PT Frisian Flag Indonesia, Refa Hayudi Griyanda**. “Bulu tangkis adalah salah satu cabang olah raga yang paling digemari dan menjadi kebanggaan bangsa Indonesia, dan terbukti mampu menginspirasi masyarakat terhadap gaya hidup sehat, aktif, dan menjunjung sportivitas. Kami sangat senang dapat berpartisipasi di turnamen **Daihatsu Astec Open 2020** yang telah menjadi turnamen paling ditunggu oleh generasi muda penggemar olahraga bulu tangkis.”

Daihatsu Astec Open 2020 akan berlangsung di Kota Medan sebagai kota pertama pada 25 - 29 Februari 2020 di GOR PBSI Sumatera Utara, nantinya dilanjutkan di Kota Bogor, Solo, Makassar, Surabaya, Pontianak dan Jakarta. **Legenda Bulu tangkis Indonesia sekaligus Founder dari Astec, Alan Budikusuma** menyatakan, “Kami sangat senang bahwa PT Frisian Flag Indonesia kembali bergabung mendukung pelaksanaan turnamen tahun ini. Dengan begitu semakin lengkaplah dukungan yang diberikan kepada atlet muda kami, mulai dari dukungan teknis, pelatihan hingga asupan nutrisinya. Tahun ini Daihatsu Astec Open bersama dengan PBSI juga mempertahankan level turnamen di tingkat Internasional untuk perhelatan di Kota Jakarta, Solo dan Surabaya dimana para atlet-atlet junior berprestasi di Asia berkumpul dan bertanding secara sportif dan mendapatkan pengakuan ranking dari Badminton World Federation.”

Melalui dukungannya di Daihatsu Astec Open 2020, **PT Frisian Flag Indonesia** terus memperluas sosialisasi tentang pentingnya asupan gizi seimbang, rutin minum susu, dan menerapkan gaya hidup aktif untuk memaksimalkan pertumbuhan dan perkembangan generasi muda demi meraih potensinya secara maksimal. “Untuk dapat bertanding dengan baik dan menjadi juara di **Daihatsu Astec Open**, para atlet bulu tangkis muda memerlukan kondisi fisik yang prima. Selain berlatih rutin, calon atlet bulu tangkis ini juga harus menjaga asupannya dan makan makanan bergizi seimbang serta minum susu, yang merupakan sumber gizi baik protein hewani, secara teratur. Hal ini terus kami tekankan di kampanye **Drink.Move.BeStrong**. dari Frisian Flag.” Melalui kampanye Drink.Move.BeStrong., PT Frisian Flag Indonesia menyerukan pentingnya gaya hidup aktif di luar ruang, rutin mengkonsumsi makanan bergizi seimbang, dan selalu minum susu setiap hari untuk memastikan pertumbuhan dan perkembangan yang optimal. “Kami percaya bahwa dengan teknik berlatih yang baik disertai memastikan asupan makanan bergizi seimbang dan rutin minum susu baik sebelum atau pun setelah pertandingan, para atlet-atlit muda bulu tangkis Indonesia akan mampu meraih prestasi terbaiknya,” pungkask Refa.

Sebelum pertandingan perdana **Daihatsu Astec Open 2020** di Medan dimulai, **PT Frisian Flag Indonesia** juga **menghadirkan sesi edukasi gizi** yang diberikan oleh Ahli Gizi kepada seluruh atlet bulu tangkis muda yang berkompetisi dan klub bulu tangkis di Medan. Edukasi Gizi ini dilaksanakan pada 25 Februari 2020 setelah

acara pembukaan turnamen ini. Berbagai macam informasi penting tentang gizi seimbang dan minum susu setiap hari yang menjadi fondasi kesehatan dan kekuatan untuk para atlet akan disampaikan pada sesi ini.

Setelah dilaksanakan di Medan, **Daihatsu Astec Open 2020** akan dilangsungkan di enam kota lainnya, yakni di Bogor (30 Maret – 4 April 2020), Solo (23 - 28 Juni 2020), Makassar (14 - 18 Juli 2020), Surabaya (10 - 15 Agustus 2020), Pontianak (15 - 19 September 2020), sebelum berakhir dengan pertandingan Semifinal dan Final di Jakarta (pada 2 – 7 November 2020).

—selesai—

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

<p>Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com +62 8118300449</p>	<p>Sisi Suhardjo Public Relations Iris Jakarta Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com +62818754229</p>
--	---

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek antara FRISIAN FLAG®, FRISO®, OMELA® dan SUSU BENDERA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, PT Frisian Flag Indonesia mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. PT Frisian Flag Indonesia mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18.261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.