

Siaran Pers

Frisian Flag Indonesia Bangun Pabrik Baru, Lanjutkan Komitmen dalam Penyerapan Susu Segar serta Peningkatan Status Gizi Keluarga Indonesia

Investasi sebesar 3,8 triliun rupiah untuk bangun pabrik baru di Cikarang Jawa Barat dengan inovasi dan teknologi ramah lingkungan untuk Indonesia Sehat, Sejahtera dan Selaras

Jakarta, 9 Maret 2021 – Hari ini perusahaan produk bernutrisi PT Frisian Flag Indonesia (FFI) mengadakan seremoni Groundbreaking untuk dimulainya pembangunan pabrik baru seluas 25.4 hektar yang berlokasi di Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat. Pembangunan pabrik baru ini direncanakan rampung dan siap beroperasi di tahun 2023.

Peresmian pembangunan pabrik baru ini ditandai dengan seremoni Groundbreaking oleh Presiden Direktur PT Frisian Flag Indonesia, **Maurits Klavert** bersama Menteri Perindustrian, **Agus Gumiwang Kartasasmita**, Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal, Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) **Ikmal Lukman**, Duta Besar Kerajaan Belanda untuk Republik Indonesia, **Lambert Grijns** serta Komisaris PT Frisian Flag Indonesia, Cahyadi Heriantio

Menteri Perindustrian, Agus Gumiwang Kartasasmita yang hadir di acara Groundbreaking pembangunan pabrik PT Frisian Flag Indonesia yang baru ini, menyambut baik itikad perusahaan, “Kami mengapresiasi keteguhan dan komitmen FFI untuk terus mengembangkan dan memperkuat kemitraan dengan koperasi dan peternak sapi perah yang sudah dijalin selama bertahun-tahun melalui berbagai program. Diharapkan kontribusi ini berkelanjutan, di mana FFI mendorong sektor peternakan sapi perah untuk mendorong kualitas dan kuantitas susu segar dalam negeri, sehingga dapat mengurangi ketergantungan impor bahan baku.” Agus menambahkan, “Kami memandang pembangunan pabrik baru FFI dengan investasi sekitar 3,8 triliun rupiah, yang memproduksi susu cair dan susu kental manis dan menyerap banyak tenaga kerja adalah sebuah strategi bisnis yang tepat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia akan produksi susu olahan yang berkualitas. Kami yakin peluang pasar dan tingkat konsumsi produk susu olahan akan terus tumbuh tinggi ke depannya. Selain itu juga semakin meningkatnya share populasi masyarakat berusia muda terutama generasi Z yang bersifat aktif, dinamis, dan memiliki mobilitas tinggi khususnya di kawasan urban, yang diperkirakan akan mendongkrak permintaan terhadap produk minuman susu yang praktis dan siap dikonsumsi (ready to drink). Kami mengharapkan investasi akan terus dilanjutkan. Setiap investasi harus *win-win*; investor harus *win*, pemerintah harus *win*, dan masyarakat harus *win*.” lanjutnya.

Senada dengan itu, **Deputy Bidang Promosi Penanaman Modal Ikmal Lukman dari Badan Koordinasi Penanaman Modal**, juga menyampaikan ucapan selamat dan apresiasinya kepada FFI. “Pertama, prosesi groundbreaking ini adalah sebagai salah satu *role model* dari perusahaan yang serius merealisasikan investasi melalui fasilitasi perizinan oleh pemerintah Indonesia, yang kedua adalah bahwa FFI sudah berkomitmen akan bermitra dengan pelaku usaha nasional yang ada di daerah dan juga UMKM, semoga penambahan fasilitas FFI ini dapat memberikan manfaat tidak saja untuk perusahaan namun juga untuk masyarakat luas, khususnya di daerah Cikarang, Jawa Barat, bersama kita wujudkan investasi mudah dan perizinan cepat.” Sambut Ikmal.

Pabrik pertama dibangun di Pasar Rebo dan yang kedua di Ciracas Jakarta Timur, dan keduanya masih beroperasi aktif memproduksi produk-produk susu di bawah bendera FRISIAN FLAG®. “Pembangunan pabrik baru ini di Indonesia ini menjadi wujud komitmen FFI kepada masyarakat Indonesia sebagai merek yang telah dekat di hati keluarga Indonesia hampir 100 tahun lamanya. Investasi dengan nilai yang cukup besar untuk pembangunan pabrik baru mulai direalisasikan dan menjadi ekspresi kepercayaan perusahaan kepada pemerintah Indonesia. Investasi ini merupakan terobosan besar dan bersejarah bagi FFI dalam rangka mewujudkan komitmen kami untuk menyediakan produk susu bergizi dan terjangkau bagi keluarga Indonesia,” kata **Presiden Direktur PT Frisian Flag Indonesia Maurits Klavert** dalam sambutannya.



Untuk memperkuat komitmennya, PT Frisian Flag Indonesia menerapkan teknologi modern di pabrik Cikarang dengan membangun infrastruktur pendukung yang ramah lingkungan. “FrieslandCampina mengusung misi *Nourishing a Better Planet* dan secara aktif menjaga kelestarian lingkungan di manapun kami beroperasi. Kami melakukan terobosan teknologi dan inovasi seperti penggunaan *Biomass Boiler* untuk menghasilkan tenaga uap, pengelolaan air di dalam lingkungan pabrik melalui fasilitas *Waste water Recycling*, serta menggunakan system atap *Solar Panel* untuk memanfaatkan sinar matahari. Uap, air, dan panas matahari kami kelola mandiri menjadi sumber energi untuk operasional pabrik. Pendekatan ini sudah kami lakukan di dua pabrik terdahulu, dan di pabrik yang baru ini akan kami tingkatkan pemanfaatannya. Hasilnya adalah energi terbarukan yang membantu kami mengurangi emisi karbon hingga 45%,” tambah Maurits. Pabrik baru PT Frisian Flag Indonesia Cikarang ini juga akan memiliki fasilitas produksi atau pengolahan produk susu cair siap minum dan susu kental manis yang juga akan di ekspor ke beberapa negara tetangga, sentra logistik dan distribusi, serta perkantoran yang ramah lingkungan.

Pembangunan pabrik baru ini mendukung ambisi jangka panjang dari PT Frisian Flag Indonesia sebagai salah satu pemimpin pasar di industri susu di Indonesia. Dengan berkembangnya usaha, perusahaan juga akan meningkatkan penyerapan susu segar dalam negeri yang dipasok oleh belasan ribu peternak sapi perah rakyat di tanah air dan peningkatan kerjasama dengan para mitra bisnis baik para pemasok maupun ratusan mitra distributor yang tersebar di seluruh penjuru tanah air. Langkah ini juga mendukung upaya PT Frisian Flag Indonesia untuk terus menyediakan produk susu bergizi dan terjangkau dalam upaya membangun keluarga kuat dan mendukung peningkatan status gizi jutaan keluarga Indonesia.

Induk PT Frisian Flag Indonesia adalah Royal FrieslandCampina N.V., sebuah koperasi multinasional yang berbasis di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina mempunyai cabang di 36 negara, dan mempekerjakan sekitar 24.000 karyawan. Omset tahunan perusahaan bernilai €11,1 miliar pada tahun 2020.

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro
Corporate Affairs Director
PT Frisian Flag Indonesia
Andrew.saputro@frieslandcampina.com
+62 8118300449

Sisi Suhardjo
Public Relations
Iris Jakarta
Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com
+62818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 36 negara dengan lebih dari 100 fasilitas produksi dengan 23.816 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.