



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Frisian Flag Indonesia Dukung Akses Gizi untuk Warga Terdampak Bencana

Salurkan lebih dari 175 ribu produk susu UHT FRISIAN FLAG® di Sulawesi, Kalimantan Selatan, dan Jawa Barat

Jakarta, 8 Februari 2021 – Sebagai wujud komitmen dan kepeduliannya terhadap ketersediaan gizi masyarakat Indonesia, PT Frisian Flag Indonesia (FFI) sebagai produsen produk bergizi berbasis susu berkolaborasi bersama berbagai mitra dan pemerintah dalam menyalurkan bantuan terhadap korban bencana alam di wilayah Sulawesi, Kalimantan Selatan dan Jawa Barat. Hingga saat ini, sejak pertengahan Januari 2021 FFI telah bekerjasama dengan Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA), Aksi Cepat Tanggap (ACT), Jabar Bergerak dan Aksi Satu Hati Alumni Universitas Indonesia (ASHA UI) menyalurkan lebih dari 175 ribu kotak susu UHT FRISIAN FLAG®.

Badan Nasional Penanggulangan Bencana mencatat setidaknya ada 292 bencana sepanjang 2021 dan sekitar 1,6 juta jiwa harus mengungsi di berbagai posko di wilayah bencana. Kesulitan akan ketersediaan pangan serta kebutuhan hidup lainnya menjadi kondisi nyata yang banyak ditemukan di lapangan. Ditambah dengan pandemi yang belum mereda, pemenuhan gizi yang cukup harus menjadi perhatian semua pihak terutama untuk anak-anak, karena kekurangan gizi akan berpengaruh pada tumbuh kembang, kondisi kesehatan dan pembentukan imunitas.

Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, **Andrew F. Saputro** menyampaikan “Sebagai bagian dari masyarakat, sudah selayaknya kami turut mengambil bagian untuk meringankan saudara – saudara kita yang sedang terkena musibah. Harapan kami, kolaborasi dengan banyak pihak dalam menyalurkan bantuan produk susu FRISIAN FLAG® sebagai salah satu sumber gizi hewani terbaik ini akan sedikit banyak membantu upaya proses pemulihan pasca bencana. Mari bersama kita #JagaGiziMereka untuk wujudkan keluarga Indonesia yang sehat dan kuat.”

Hingga Februari 2021, FFI telah menyalurkan 157 ribu produk susu siap minum FRISIAN FLAG® yang diantaranya disalurkan melalui Kapal Kemanusiaan ACT dan pendistribusian langsung dari tim FFI regional ke wilayah terdampak bencana, lebih dari 4,500 produk melalui Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Provinsi Kalimantan Selatan dan Provinsi Sulawesi Utara. Selain itu, lebih dari 14 ribu produk juga disalurkan melalui tim relawan Jabar Bergerak yang didistribusikan di 27 Kota/Kabupaten di Jawa Barat kepada masyarakat terdampak bencana alam dan Covid-19 .

Foto 1:



Keterangan Foto 1: Tim ACT mendistribusikan 2400 botol susu FRISIAN FLAG® di posko pengungsian bencana longsor di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Donasi susu UHT FRISIAN FLAG® tersebut merupakan wujud komitmen dari FFI untuk senantiasa peduli terhadap pemenuhan gizi masyarakat.

Foto 2 :



Keterangan Foto 2: FFI melalui tim regional menyalurkan susu UHT FRISIAN FLAG® untuk warga terdampak bencana banjir di Manado, Sulawesi Utara dan Kalimantan Selatan melalui Dinas PPPA Provinsi Kalimantan Selatan dan Provinsi Sulawesi Utara. Donasi susu UHT FRISIAN FLAG® tersebut merupakan wujud komitmen dari FFI untuk senantiasa peduli terhadap pemenuhan gizi masyarakat, termasuk perempuan dan anak.

--selesai--



Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro

Corporate Affairs Director

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

+62 8118300449

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah salah perusahaan susu terdepan di Indonesia yang menyediakan produk bernutrisi untuk anak-anak dan keluarga dengan merek FRISIAN FLAG®, FRISO®, SUSU BENDERA®, dan OMELA®. FRISIAN FLAG® telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.5 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 34 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.769 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 18.261 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.