



SIARAN PERS

Dukung UMK Hadirkan Pangan Lezat, Sehat dan Aman: Frisian Flag Indonesia & GrabFood Berkolaborasi

Selaku orang tua angkat UMK dalam Program BPOM, FFI berkomitmen mendukung berbagai inisiatif yang dapat meningkatkan daya saing UMK, salah satunya melalui penerapan pangan yang lezat, sehat dan aman. FFI konsisten mendorong peran UMK dalam menggerakkan roda perekonomian dan penyedia lapangan kerja.

Jakarta, 23 Agustus 2024 – Dalam rangka memperingati bulan UMK Nasional Indonesia, Frisian Flag Indonesia (FFI) dan komunitas GrabFood Perwira mengumumkan kolaborasinya dalam kegiatan komunitas UMK bertajuk **Teras Perwira x Frisian Flag: Hari UMK**. Kolaborasi ini dimaksudkan untuk mendukung pertumbuhan Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Indonesia serta memberikan edukasi mengenai pentingnya standar kualitas dan sertifikasi keamanan pangan.

Sektor UMKM¹ (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) berkontribusi 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) atau senilai dengan Rp9.580 triliun. Sumbangan ini menjadikan UMK pilar pembangunan ekonomi terbesar dan penyerap 97% total tenaga kerja Indonesia. Data KADIN Indonesia menunjukkan pada 2023, di Indonesia terdapat 66 juta UMKM².

Vitalnya peran UMKM dalam mendorong perekonomian bangsa ini menguatkan komitmen FFI dalam mendukung peningkatan daya saing UMK Indonesia. Selain mengedukasi dan memfasilitasi UMK untuk menyediakan dan menjual pangan sehat dan aman, program **Teras Perwira x Frisian Flag: Hari UMK** bertujuan mendukung program 'Orang Tua Angkat' yang diprakarsai Badan POM untuk meningkatkan partisipasi swasta membantu UMKM berkembang menjadi penggerak perekonomian nasional dan penyedia lapangan kerja.

Andrew F. Saputro, Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia, mengatakan bahwa peran FFI selaku Orang Tua Angkat UMK Pangan Olahan Program BPOM adalah amanat yang diemban untuk berkontribusi pada pembangunan bangsa Indonesia, khususnya pelaku UMK. Kontribusi ini disalurkan lewat sosialisasi dan edukasi pangan sehat dan aman, "Kolaborasi FFI dengan komunitas GrabFood Perwira memberikan kesempatan kepada UMK terkhusus merchant GrabFood, untuk berinovasi dan menggali peluang di bidang makanan dan minuman yang kami fasilitasi yakni dengan menggunakan produk FRISIAN FLAG®. Kesadaran akan produksi pangan sehat dan aman akan meningkatkan daya saing UMK Pangan Olahan dan diharapkan akan meningkatkan penjualan dan kesejahteraan pelaku UMK. Kolaborasi ini adalah salah satu program yang kami tuju untuk membantu mewujudkan misi FFI membangun Indonesia yang sehat, sejahtera, dan selaras, yang selaras dengan visi kami yaitu, *Nourishing Indonesia to Progress*."

FFI merupakan salah satu dari belasan perusahaan di industri pangan olahan yang telah berkomitmen menjadi Orang Tua Angkat bagi UMK Pangan Olahan BPOM. Program ini dimaksudkan untuk mendampingi UMK dalam mengatasi berbagai masalah dan kendala dalam usaha mikro kecil, seperti kurangnya jejaring bisnis, akses informasi yang terbatas, teknologi dan

¹ [Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia](#), Data Kemenko Perekonomian

² [Jumlah UMKM di Indonesia tahun 2023](#), Data Kadin Indonesia



kapasitas produksi yang belum memadai, serta masalah perizinan dan standar yang belum dipahami.

Ema Setyawati, S.Si., Apt., ME., Direktur Pemberdayaan Masyarakat dan Pelaku Usaha Pangan Olahan (PMPU PO) BPOM mengapresiasi dukungan FFI pada komunitas UMKM. "Kita memiliki harapan yang sama bahwa UMKM di Indonesia memiliki daya saing tinggi sehingga dapat mendukung perkembangan perekonomian pribadi dan nasional. Salah satu faktor yang membuat daya saingnya tetap tumbuh adalah supply chain berupa bahan baku, pengolahan, pembeli, dan pengantaran. Kualitas produk, kebersihan dapur, dan berbagai peraturan BPOM lainnya mengenai standar keamanan pangan juga harus diperhatikan dan ditaati oleh para pelaku UMK."

Acara ini tidak hanya mempererat hubungan antar *merchant* dalam komunitas, tapi juga menjadi wadah yang amat penting untuk mensosialisasikan pentingnya kualitas produk dan keamanan pangan. Hal ini sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen dan pada akhirnya menumbuhkan bisnis mereka.

Rangkaian program **Teras Perwira x Frisian Flag: Hari UMKM** ini, terdiri dari kegiatan lokakarya kreatif, di mana FFI akan memfasilitasi pelaku UMKM, khususnya merchant GrabFood, dengan rangkaian produk mulai dari susu kental manis hingga susu cair. FFI dan komunitas serta BPOM akan memberikan edukasi dan sosialisasi kepada sekitar 80 – 100 merchant GrabFood dari berbagai daerah di Jabodetabek tentang sertifikasi keamanan pangan. Program ini sendiri menargetkan 400 UMK yang ada di 4 kota di Jabodetabek, Karawang, Serang dan Cilegon agar dapat mengembangkan potensi usahanya.

FFI berkomitmen untuk terus mendukung komunitas UMK dengan berbagai kegiatan interaktif yang melibatkan pembicara ahli dengan cakupan yang luas seperti kualitas pangan, keamanan produk, pemasaran, fotografi makanan dan sebagainya. Termasuk mengadakan kegiatan menarik seperti demo memasak dengan menggunakan bahan dasar susu.

Informasi lebih lanjut mengenai layanan konsultasi Keamanan Pangan dapat menghubungi BPOM:

- Call Center BPOM 1500533
- IG: @BPOM_RI
- Email: halobpom@pom.go.id
- Layanan Konsultasi UMKM Pangan BPOM: 021-42878701

– selesai –

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro
Corporate Affairs Director
PT Frisian Flag Indonesia
Andrew.saputro@frieslandcampina.com
021 8410945

Sisi Suhardjo
Public Relations
Iris Jakarta
Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com
+62818 754229



Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG® dan OMELA®. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk terlengkap, yaitu susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

FFI percaya bahwa upaya mewujudkan masyarakat yang sehat, sejahtera, dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dari semangat kemajuan yang berkelanjutan dari setiap keluarga di Indonesia. Melalui semangat kemajuan ini, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan nutrisi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga memanfaatkan pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan para peternak sapi perah lokal untuk memproduksi susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam kegiatan operasionalnya, FFI juga menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan untuk menjaga kelestarian bumi bagi generasi mendatang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina adalah perusahaan susu internasional yang besar dengan sejarah kerja sama yang sudah ada sejak lebih dari 150 tahun yang lalu. Perusahaan ini mengolah susu menjadi produk susu bergizi, seperti susu, yoghurt, susu kental manis, minuman berbahan dasar susu, keju, mentega, quark, dan krim. Perusahaan produk susu ini memasok nutrisi khusus untuk kelompok konsumen tertentu, seperti anak-anak, orang tua, dan olahragawan. Pelanggan profesional, seperti pembuat roti, koki pastry, pembuat cokelat, koki, dan catering dapat mengandalkan FrieslandCampina untuk berbagai macam produk, termasuk krim, mentega, makanan penutup, dan isian. Perusahaan ini juga memasok bahan-bahan berkualitas tinggi untuk produsen makanan dan perusahaan farmasi. Para peternak sapi perah Belanda, Belgia dan Jerman bersama-sama memiliki perusahaan ini melalui Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. Untuk informasi lebih lanjut: www.frieslandcampina.com