

## Siaran Pers

# Rayakan Hari Susu Sedunia, Frisian Flag Indonesia Ajak Keluarga Minum Susu pada Puncak Rangkaian Kegiatan 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!'

*Kegiatan ini berhasil mengumpulkan 11.295 komitmen keluarga dan mendapat rekor MURI sebagai 'Komitmen Keluarga Minum Susu Terbanyak di Indonesia'.*

**Jakarta, 14 Mei 2017** – Frisian Flag Indonesia (FFI) mengajak keluarga Indonesia merayakan Hari Susu Sedunia sebagai puncak rangkaian kegiatan 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!' yang telah berlangsung sejak bulan Maret 2017. Dalam kesempatan tersebut, Museum Rekor Indonesia (MURI) juga menyampaikan penghargaan 'Komitmen Keluarga Minum Susu Terbanyak di Indonesia' kepada Frisian Flag Indonesia yang telah berhasil menggalang 11.295 komitmen keluarga Indonesia untuk minum susu setidaknya satu gelas per hari. Susu merupakan pangan sumber gizi lengkap yang dapat mendukung pemenuhan kebutuhan gizi harian keluarga. Begitu pentingnya minum susu bagi kesehatan dan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dunia akan perilaku minum susu, setiap tahun Food and Agriculture Organization (FAO) mencanangkan hari khusus sebagai Hari Susu Sedunia yang tahun ini bertema 'Raise a Glass'.

Komitmen keluarga ini berwujud deretan stiker-stiker yang ditulis oleh keluarga dari seluruh Indonesia dan tampil menarik di Taman Alun-alun Bekasi hari ini. **Marketing Director Frisian Flag Indonesia Felicia Julian** mengatakan bahwa komitmen minum susu yang masyarakat tuliskan dalam stiker berbentuk gelas susu tersebut merefleksikan tekad keluarga Indonesia untuk minum susu setidaknya satu gelas per hari. Komitmen itu lahir setelah para keluarga Indonesia berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan edukasi Frisian Flag Indonesia 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!' yang digelar sejak Maret 2017. "Frisian Flag Indonesia sangat senang melihat begitu antusiasnya keluarga Indonesia ikut serta dalam kegiatan 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!'. Kami juga sangat berbahagia karena upaya ini mendapat pengakuan dari Museum Rekor Indonesia (MURI) yang mencatatnya sebagai 'Komitmen Keluarga Minum Susu Terbanyak di Indonesia'," sambut Felicia. "Kami ingin mengapresiasi keluarga Indonesia yang telah terlibat dengan berbagi kebaikan susu kepada keluarga lainnya. Sebanyak 11.295 komitmen keluarga yang telah kami kumpulkan akan kami sampaikan kembali dalam bentuk 11.295 gelas susu bagi mereka yang membutuhkan," ujarnya.

Segelas susu dapat menyumbang kebutuhan energi harian hingga setidaknya 130 kkal. Selain energi, segelas susu juga menyediakan protein, vitamin, dan mineral yang dibutuhkan oleh seluruh anggota keluarga. Pentingnya minum susu bagi kesehatan tubuh juga disuarakan tidak hanya oleh FAO tapi juga oleh pemerintah Indonesia yang merayakan Hari Susu Nusantara setiap tahunnya.

“Frisian Flag Indonesia turut merayakan Hari Susu Sedunia sebagai puncak kegiatan ‘Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!’ dan pencapaian rekor MURI ‘Komitmen Keluarga Minum Susu Terbanyak di Indonesia’, sekaligus mendukung himbuan pemerintah Indonesia untuk meningkatkan konsumsi susu di Indonesia. Saat ini angka konsumsi susu masyarakat Indonesia masih rendah; hanya 12 liter per orang per tahun (hasil pengolahan data Nielsen RUU Data (non-projected) 2014 dan BPS) jauh di bawah konsumsi susu negara tetangga seperti Malaysia sebesar 39 liter per orang per tahun,” tambah Felicia.

Upaya Frisian Flag Indonesia untuk meningkatkan angka konsumsi susu dilakukan dengan menghadirkan produk susu berkualitas bagi keluarga Indonesia. **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew F. Saputro** menjelaskan, “Merek Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia selama 95 tahun, dengan jenis produk susu paling lengkap mulai dari susu kental manis, susu bubuk, dan susu cair untuk setiap kategori usia. Produk susu Frisian Flag Indonesia memiliki rasa yang lezat, harga yang terjangkau, dan dapat diperoleh oleh seluruh keluarga Indonesia bahkan hingga ke berbagai pelosok daerah. Produk kami berstandar kualitas internasional yang ditetapkan oleh Royal FrieslandCampina.”

Andrew melanjutkan, “Frisian Flag Indonesia secara konsisten terus berinovasi menghadirkan produk susu terbaik bagi keluarga Indonesia untuk mewujudkan *brand purpose* yang kami percayai, yakni *Building Strong Families*,” tutupnya.

Dalam acara Perayaan Hari Susu Sedunia yang digelar Frisian Flag Indonesia di Taman Alun-Alun Bekasi pagi ini, para keluarga Indonesia disugahi berbagai kegiatan dan wahana bermain yang edukatif tentang kebaikan dan pentingnya minum susu yang menyenangkan untuk dinikmati oleh seluruh anggota keluarga.

--selesai--


**Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:**


<b>Andrew F. Saputro</b> Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia <a href="mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com">Andrew.saputro@frieslandcampina.com</a> 08118300449	<b>Marsha Putri</b> PR Manager iris Worldwide <a href="mailto:Marsha.Putri@id.iris-worldwide.com">Marsha.Putri@id.iris-worldwide.com</a> 0821-1314-1624
---	---

### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.



 frisian flag indonesia

 susu\_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11 miliar euro, menjadikan Friesland Campina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sector farmasi di seluruh dunia. Friesland Campina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 21.927 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 13.300 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).