

BERITA PERS

Program Farmer2Farmer Memperlihatkan Hasil Nyata Bagi Peternak Sapi Perah Indonesia

Jumlah sapi perah, produksi susu, telah meningkat secara signifikan setelah mengaplikasikan tata laksana dan tata kelola peternakan yang baik

Pangalengan, 7 September 2017 – Komitmen PT Frisian Flag Indonesia (FFI) untuk mendukung peternak sapi perah Indonesia dengan meningkatkan kemampuan mereka melalui Farmer2Farmer Program (F2F Program) telah membuahkan hasil positif. Setelah mendapat penghargaan pertama dari program F2F, Aep Suherman, peternak sapi perah dari Pangalengan, Jawa Barat, telah mampu mengembangkan bisnis peternakan sapi perahnya menjadi lebih stabil dan berkelanjutan. Jumlah hewan ternak dan produksi susu telah meningkat secara signifikan setelah ia mengikuti program F2F dan telah berhasil menjalankan tata laksana dan tata kelola peternakan yang baik. Program F2F adalah bagian dari program FDOV, sebuah kerjasama publik berprivasi yang bertujuan untuk meningkatkan peternakan susu di Indonesia.

“Saya sangat bersyukur dapat bergabung menjadi bagian dari program Farmer2Farmer Program (F2F) di tahun 2016. Tidak hanya saya mendapatkan ilmu dan pengalaman baru, namun program ini juga telah memberikan saya kesempatan untuk mengembangkan bisnis peternakan sapi perah saya dan memiliki hidup yang lebih baik bersama keluarga. Materi yang diberikan dalam program F2F sangat berguna bagi saya untuk lebih memahami dan mengaplikasikan tata laksana dan tata kelola peternakan yang baik yang ternyata berpengaruh positif bagi peternakan saya,” ujar Aep Suherman, peternak sapi perah yang telah menjalani profesinya sejak tahun 1990.

Sebelum bergabung dalam F2F Program, Aep hanya memiliki enam sapi. Dengan hadiah yang didapatkan dari program F2F, Aep merenovasi peternakannya termasuk memperbaiki kualitas kandang, fasilitas air, membangun pemisah sapi dan merendahkan tempat pakan hewan. “Setelah saya berpartisipasi di program F2F, saya sekarang memiliki 22 sapi perah. Semua sapi perah saya sehat dan produksi susu



mereka terus meningkat. Saya telah mendapatkan banyak keuntungan dari F2F (produktivitas bertambah dengan rata-rata 2 liter/sapi/hari) dan saya berharap program ini akan dapat terus menjangkau para peternak sapi perah di Indonesia,” tambah Aep.

Program F2F adalah bagian dari Dairy Development Program (DDP) FrieslandCampina, perusahaan induk dari Frisian Flag Indonesia, dan program ini adalah salah satu usaha Perusahaan untuk meraih tujuan utama jangka panjangnya, yaitu meningkatkan kesejahteraan peternak sapi perah lokal di negara dimana FrieslandCampina beroperasi. Sejak program F2F diluncurkan pada tahun 2013, program ini telah menjangkau 899 peternak sapi perah lokal melalui sesi pelatihan dan pengajaran untuk mengajak para peternak sapi perah Indonesia untuk menjalankan tata laksana dan tata kelola peternakan yang baik. “Melalui program F2F, kami tidak hanya melatih para peternak, namun kami juga akan terus memberikan pengawasan jangka panjang dan evaluasi untuk memastikan bahwa setiap peternakan sapi perah ini telah menjalankan tata laksana dan tata kelola peternakan yang baik. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan program ini secara berkala untuk meningkatkan kesejahteraan peternak sapi perah Indonesia serta mendukung pertumbuhan ekonomi Indonesia,” kata Akhmad Sawaldi, DDP Manager dan FDOV Project Frisian Flag Indonesia.

- Selesai -

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com



Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 21.927 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 13.300 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

Tentang FDOV (Fasilitas untuk Kewirausahaan dan Keamanan Pangan Berkelanjutan)

FDOV adalah fasilitas milik Kementerian Luar Negeri Belanda yang dijalankan oleh Agensi Perusahaan Belanda (Netherlands Enterprise Agency). Adanya fasilitas ini adalah untuk memperkuat sektor swasta di negara berkembang dan untuk meningkatkan keamanan pangan melalui kerjasama pemerintah-swasta. Kerjasama ini bertujuan untuk mengatasi masalah yang hanya bisa diselesaikan melalui kolaborasi pihak swasta, pemerintah, masyarakat, dan institusi pendidikan.

Untuk informasi lebih lanjut: <https://aiddata.rvo.nl/programmes/L-KVK-27378529-23877/?tab=summary>

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

<p>Zeno Indonesia Rani Wisnuwardani Phone: (62 21) 721 59099 Fax: (62 21) 7278 6980 Mobile: 0812 1104 540 E-mail: rani.wisnuwardani@zenogroup.com</p>	<p>PT Frisian Flag Indonesia Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Phone: (021) 841 0945 Fax: (021) 877 80698 Mobile: 0811 8300 449 E-mail: andrew.saputro@frieslandcampina.com</p>
--	--