



## JR. NBA INDONESIA 2017 YANG DIPERSEMBAHKAN OLEH FRISIAN FLAG

### Lembar Fakta Kegiatan

<b>Tentang Program:</b>	<p>Jr. NBA, sebuah program pembinaan global yang bertujuan untuk memperkenalkan olahraga basket dan gaya hidup aktif bagi anak-anak, kembali ke Indonesia untuk tahun keempatnya di 2017. Program Jr. NBA tahun ini memperluas jangkauannya di Surabaya, Bandung dan Jakarta, dengan menjangkau hampir 10.000 anak-anak laki-laki dan perempuan di lebih dari 200 sekolah di ketiga kota tersebut</p> <p>Jr. NBA Indonesia 2017 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag secara resmi dimulai di Jakarta, pada tanggal 25 Maret hingga awal September 2017. Para peserta akan dilatih dasar-dasar olahraga bola basket dan juga mempelajari pentingnya nilai-nilai utama yang ditanamkan oleh Jr. NBA, yaitu: <i>Sportsmanship</i> (sportivitas), <i>Teamwork</i> (kerjasama tim), <i>a Positive Attitude</i> (sikap positif), dan <i>Respect</i> (saling menghargai) atau yang disingkat menjadi S.T.A.R.</p>
<b>Peserta:</b>	<p>Program ini tidak dipungut biaya dan dibuka untuk anak laki-laki dan perempuan berusia 5 – 14 tahun (periode kelahiran 1 Januari 2003 – 31 Desember 2012). Peserta berusia 10 – 14 tahun (periode kelahiran 1 Januari 2003 – 31 Desember 2007) berkesempatan untuk mengikuti seleksi pada tahap Selection Camp dan National Training Camp.</p>
<b>Penyelenggara:</b>	NBA
<b>Mitra Penyelenggara:</b>	Frisian Flag
<b>Mitra Resmi:</b>	Tahir Foundation
<b>Mitra Pendukung:</b>	Spalding
<b>Didukung oleh:</b>	Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Kemenpora) Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia (PERBASI) Kedutaan Besar Amerika Serikat untuk Indonesia
<b>Mitra Media Resmi NBA:</b>	Big TV First Media
<b>Halaman Resmi:</b>	<a href="http://www.jrnba.asia/indonesia">www.jrnba.asia/indonesia</a>
<b>Facebook:</b>	<a href="http://www.facebook.com/jrnbaindonesia">www.facebook.com/jrnbaindonesia</a>
<b>Email:</b>	<a href="mailto:Jrnba-indonesia@nba.com">Jrnba-indonesia@nba.com</a>

Pendaftaran untuk *Selection Camp* dan pendaftaran untuk program beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation dapat dilakukan melalui website resmi di [www.jrnba.asia/indonesia](http://www.jrnba.asia/indonesia) dan [www.bestrong.co.id](http://www.bestrong.co.id). Para penggemar juga dapat mengikuti perkembangan Jr. NBA di halaman Facebook di [www.facebook.com/jrnbaindonesia](http://www.facebook.com/jrnbaindonesia). Untuk semua informasi tentang NBA, silakan kunjungi [www.nba.com](http://www.nba.com) dan “Berteman” dengan akun resmi NBA di LINE dengan menambahkan @nba\_global.

## PROGRAM JR. NBA INDONESIA 2017 YANG DIPERSEMBAHKAN OLEH FRISIAN FLAG

### Jr. NBA Indonesia 2017 Surabaya Clinic:

- Rangkaian kegiatan *School Clinic* diadakan di Surabaya selama lima hari, mulai 20-24 Februari 2017.
- Peserta dapat mengikuti *Coaches Clinic & Cluster Clinics* di Intan Permata Hati (IPH) School Surabaya, pada 25 Februari 2017.

### Jr. NBA Indonesia 2017 Bandung Clinic:

- Rangkaian kegiatan *School Clinic* juga diadakan di Bandung selama lima hari, mulai 27 Februari – 3 Maret 2017.
- Peserta dapat mengikuti *Coaches Clinic & Cluster Clinics* di Cahaya Bangsa Classical School Bandung, pada 4 Maret 2017.

### Tahap 1: Jr. NBA Tip-Off & Open Clinics (25-26 Maret 2017) - Jakarta:

- *Tip-Off ceremony*, *Coaches Clinic* dan *Open Clinic* bagi anak-anak di Cilandak Sports Center (25 Maret).
- *Open Clinic* bagi anak-anak di Cilandak Sports Center (26 Maret).
- Para peserta dan pelatih/guru olahraga dapat mendaftar di *Coaches Clinic* dengan sistem *first come-first serve* di website Jr. NBA.

### Tahap 2: Jr. NBA Selection Camp (26-27 Agustus 2017):

- *Selection Camp* akan dilaksanakan selama dua hari di Jakarta (26-27 Agustus) dengan kegiatan : *Skill Stations* dan *Clinics* di hari pertama dan *Scrimmage* dan *Final Selections* di hari kedua.
- *Various Skills Stations* hanya dapat diikuti oleh anak-anak berusia 10 – 14 tahun. Sedangkan *Clinics* dan *Fun Games* dapat diikuti oleh semua peserta.
- Pemain-pemain yang unggul pada hari pertama akan diundang untuk menghadiri *Mini-Camp* pada hari kedua. *Mini-Camp* akan diisi dengan pelatihan *basketball drill*, *scrimmages*, dan *team-building* pada tingkat lanjutan. Dari *Mini-Camp* ini, 32 anak laki-laki dan 32 anak perempuan berusia 10 - 14 tahun akan dipilih untuk menghadiri *National Training Camp* di Jakarta.
- Pemain yang memenuhi syarat dapat mendaftar dengan sistem *first come-first serve*.

### Tahap 3: Jr. NBA National Training Camp (8-10 September 2017):

- 32 anak laki-laki dan 32 anak perempuan berusia 10-14 tahun yang terpilih akan berpartisipasi dalam *National Training Camp* selama tiga hari di Jakarta.
- *National Training Camp* akan dipimpin oleh Jr. NBA Head Coach dan dibantu oleh pelatih profesional lainnya.
- Selain aktivitas olahraga basket, *camp* juga akan diisi dengan :
  - o Aktivitas sosial NBA (NBA Cares)
  - o Sesi berbagi cerita dengan alumni Jr. NBA
  - o Sesi berbagi cerita dengan pemain/legenda NBA
- Puncak acara dari *National Training Camp* adalah 8 anak laki-laki dan 8 anak perempuan yang akan terpilih menjadi pemain Jr. NBA Indonesia 2017 All-Stars.

### Stage 4: NBA Experience (Q4 2017)

- Anak-anak yang terpilih menjadi Jr NBA All-stars akan berkesempatan untuk merasakan pengalaman unik NBA di luar negeri bersama dengan Jr. NBA All-Stars dari negara lain di Asia Tenggara.

## Lembar Fakta

### **Dorongan untuk “Drink, Move, Be Strong”**

Kualitas kehidupan bergantung pada hal-hal yang dipelajari pada usia dini. Setiap jengkal perjalanan masa tumbuh kembang, akan melukiskan identitas, prestasi dan masa depan kami.

Drink, Move, Be Strong adalah kampanye dari Frisian Flag Indonesia yang didorong oleh keyakinan bahwa pola makan yang baik, asupan gizi, dan olahraga rutin akan sangat mempengaruhi tumbuh kembang anak.

Data SEANUTS, survey mengenai gizi yang diselenggarakan oleh FrieslandCampina selaku perusahaan induk dari Frisian Flag dilakukan terhadap 16.774 anak di Asia Tenggara, merupakan landasan dalam merancang dan menjalankan kampanye ini. Drink, Move, Be Strong; mendorong secara optimal masa tumbuh kembang anak berdasarkan kondisi gizi setiap anak.

### **Tentang Drink, Move, Be Strong**

**Drink** – Dengan mendorong anak-anak untuk minum sedikitnya segelas susu setiap hari, kampanye ini bermaksud untuk mengedukasi anak-anak mengenai segala kebaikan susu dan menjadikan susu bagian dari gaya hidup sehat anak-anak.

**Move** – Bekerjasama dengan Jr. NBA, program berskala regional ini bertujuan untuk mendorong anak-anak menjalankan gaya hidup sehat dan aktif melalui olahraga rutin dan bermain.

**BeStrong** – Pendekatan holistik yang menyeimbangkan asupan gizi, aktivitas fisik, dan bermain untuk mendorong perkembangan anak serta mengoptimalkan masa depan anak.

#### **Data SEANUTS**

- Tingginya persentase anak-anak yang kekurangan vitamin D, terlepas dari kurangnya paparan terhadap sinar matahari.
- Minim aktivitas fisik.
- 30-40% anak-anak dari beragam latar belakang usia, ekonomi, pendidikan, dan kondisi sosial tidak mendapat asupan gizi yang cukup.

### **Keyakinan dan Komitmen FrieslandCampina**

Pertumbuhan anak-anak tidak akan optimal jika tubuhnya tidak menerima asupan gizi yang cukup. Hal ini perlu mendapat perhatian khusus dan usaha yang serius demi mendapatkan masa depan yang lebih sehat.

FrieslandCampina meyakini manfaat susu untuk meningkatkan kualitas masa depan anak-anak. Susu juga berperan penting untuk kebutuhan gizi harian anak-anak.

Susu merupakan formula yang tepat untuk orang-orang tersayang, sebuah warisan yang baik untuk anak-anak, untuk membantu mengeluarkan potensi terbaik dari tubuh dan pikiran mereka.

### **Visi Kami**

*Perubahan, berbentuk aksi nyata. Segelas susu, satu jam paparan sinar matahari, masa depan yang lebih baik.*

### **Langkah Pertama**

Dapatkan informasi lebih lengkap mengenai kampanye Drink.Move.BeStrong dan daftarkan dirimu ke *clinic* Jr. NBA, dengan mengunjungi [www.bestrong.co.id](http://www.bestrong.co.id)