



PT Frisian FlagIndonesia
Jl. Raya Bogor Km. 5
PasarRebo
Jakarta 13760
Indonesia

PRESS RELEASE

For Immediate Release

Susu Kental Manis Frisian Flag Gelar “Bulan Sarapan Sempurna”

SEANUTS: Hanya 1 dari 10 anak Indonesia yang mempunyai kuantitas sarapan yang cukup dengan kualitas yang baik.

Jakarta, 24 Februari 2016 – Frisian Flag Indonesia hari ini meluncurkan kampanye **Bulan Sarapan Sempurna** sebagai upaya mensosialisasikan pentingnya membiasakan keluarga menyantap sarapan bergizi setiap hari dan melengkapinya dengan segelas susu kental manis Frisian Flag. Sarapan bergizi memenuhi 25% sumber energi yang dibutuhkan untuk beraktifitas sepanjang hari. Segelas susu kental manis Frisian Flag Gold diperkaya dengan 9 vitamin dan 5 mineral yang baik dalam membantu memenuhi kebutuhan gizi dan energi.

“Sarapan merupakan salah satu perilaku penting dalam mewujudkan gizi seimbang. Sarapan membekali tubuh dengan sebagian kebutuhan gizi harian yang diperlukan untuk belajar, berpikir, bekerja, dan melakukan aktivitas fisik. Berdasarkan analisis data konsumsi pangan Risesdas tahun 2010, 40% anak-anak di Indonesia tidak sarapan karena berbagai alasan. Hal ini berpotensi mengakibatkan kekurangan gizi termasuk vitamin dan mineral pada anak-anak. Kebiasaan sarapan yang teratur dan bergizi harus ditanamkan karena memberi manfaat besar, antara lain menanamkan kedisiplinan serta membiasakan diri mengontrol asupan makanan dan minuman bergizi yang membantu menjaga kesehatan dan stamina tubuh. Sarapan bergizi juga membantu menjaga konsentrasi anak-anak di sekolah sehingga dapat lebih baik menyerap pelajaran,” sambut **Prof. Dr. Hardinsyah MS, Ketua Umum PERGIZI PANGAN Indonesia.**

Kebiasaan sarapan bergizi juga berkaitan dengan pemahaman gizi seimbang. “Setiap hari tubuh membutuhkan zat gizi tidak hanya karbohidrat saja tetapi juga protein, vitamin dan mineral. Pada tubuh seseorang yang normal, setelah tidur 8-



10 jam, tubuh membutuhkan sumber energi. Sarapan bergizi membantu menyediakan sumber energi tersebut dan dapat diperoleh dari pangan kaya karbohidrat dan protein, terdiri dari lauk-pauk, sayuran atau buah-buahan dan minuman seperti susu. Ragam bahan pangan dengan porsi kalori dan komposisi gizi seimbang, termasuk asupan vitamin dan mineral, penting untuk dipahami dan diterapkan agar sarapan lebih bergizi dan bervariasi, dan siap menjadi bekal semangat pagi Anda,” jelas **Spesialis Gizi Klinis DR. dr. Samuel Oetoro, MS.Sp.Gk.**

Temuan tentang kebiasaan sarapan anak Indonesia juga disampaikan oleh Southeast Asian Nutrition Survey (SEANUTS) – studi multisenter mendalam yang digagas FrieslandCampina di 4 negara termasuk Indonesia, meneliti status gizi, pertumbuhan, pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Di Indonesia studi ini dilaksanakan bekerjasama dengan Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI).

SEANUTS menemukan bahwa **hanya 1 dari 10 anak Indonesia usia 2-12 tahun yang mempunyai kuantitas sarapan yang cukup dengan kualitas yang baik.** “Hasil penelitian menunjukkan bahwa proporsi anak di kelompok umur 9-12 tahun memiliki kuantitas sarapan yang tidak cukup, lebih banyak dibanding kelompok umur 2-8 tahun. Hal ini juga dialami anak perempuan yang menunjukkan kuantitas sarapan tidak cukup, lebih banyak dibanding anak laki-laki. Dari segi kualitas, ditemukan bahwa proporsi kualitas sarapan anak kelompok usia 6-9 tahun adalah paling rendah dibanding anak dari kelompok umur lainnya,” jelas **DR. Ir. Heryudarini Harahap, M.Kes, peneliti ahli PERSAGI.**

Isu rendahnya kuantitas dan kualitas sarapan masyarakat Indonesia menginspirasi Frisian Flag untuk menggelar kampanye **Bulan Sarapan Sempurna.** “Sarapan sangat penting bagi kesehatan tubuh. Melalui kampanye **Bulan Sarapan Sempurna,** Frisian Flag mengajak keluarga Indonesia menerapkan kebiasaan sarapan teratur bergizi dilengkapi segelas susu kental manis, dan menyempurnakan sarapan dengan sedapat mungkin menikmatinya bersama keluarga,” sambut **Head of Corporate Affairs Frisian Flag Indonesia Andrew Ferryawan Saputro** di sela-sela peluncuran kampanye pagi tadi.

“Temuan SEANUTS di atas menginspirasi Frisian Flag untuk menggelar kampanye **Bulan Sarapan Sempurna** untuk membantu meningkatkan kuantitas dan kualitas tersebut. Kampanye yang akan digelar selama Maret 2016 diharapkan akan meningkatkan pemahaman dan keinginan masyarakat untuk membiasakan sarapan bersama keluarga. Sarapan sempurna akan membangun keluarga yang kuat,” tambah Andrew.



Psikolog Keluarga Roslina Verauli, MPsi. Psi, juga mengemukakan pendapat yang senada, “Kebersamaan keluarga adalah sumber kekuatan anggotanya. Di tengah kehidupan kota besar yang sangat sibuk, pagi hari dapat dijadikan opsi momen kebersamaan. Sarapan dapat dimanfaatkan sebagai ‘our time’ untuk saling *update* kegiatan dan menjadi salah satu ‘ritual’ rutin yang bisa meningkatkan *psychological-wellbeing* setiap anggota keluarga. Orang tua dapat memastikan kualitas dan kuantitas sarapan yang disediakan dan dikonsumsi, sambil berbincang dengan anak-anak tentang kesehariannya. Bagi orang tua, momen kebersamaan bersama anak juga menjadi penyemangat menjalani tantangan pekerjaan. Momen sarapan bersama menjadi semangat keluarga untuk menjalani harinya”.

Dengan tema ‘Bekal Semangat Pagimu’, Susu Kental Manis Frisian Flag menggelar kampanye **Bulan Sarapan Sempurna** pada 1-31 Maret 2016 mendatang. Kampanye ini mengajak masyarakat membiasakan sarapan bergizi dilengkapi segelas susu kental manis Frisian Flag, dan sedapat mungkin dilakukan bersama keluarga. Masyarakat dapat berpartisipasi dengan mendaftarkan diri mulai 1 Maret 2016 di www.bulansarapansempurna.com yang dapat diakses via ponsel dan mengisi buku harian tentang sarapan sempurna di akun masing-masing. Unggah foto dan *update* status Anda setiap hari dan dapatkan kesempatan memenangkan hadiah harian berupa voucher belanja bagi 10 akun buku harian paling seru, hadiah mingguan berupa 7 *breakfast table* bergaya bagi 7 akun buku harian paling menarik, dan hadiah utama berupa ‘pengalaman sarapan keluarga fantastis’ bagi 3 keluarga dengan akun buku harian terbaik. Pemenang hadiah utama akan diumumkan pada akhir April 2016. Untuk mengetahui informasi terbaru tentang serunya **Bulan Sarapan Sempurna** masyarakat dapat bergabung di laman facebook **Frisian Flag Indonesia**, atau ikuti akun Instagram **@susu.frisianflag** Twitter **@SusuFrisianFlag** dengan tagar **#sarapansempurna**.

“Susu kental manis Frisian Flag telah dipercaya keluarga di seluruh Indonesia dan diturunkan sebagai warisan antar generasi lebih dari 93 tahun. Keberadaan susu kental manis Frisian Flag didukung oleh pengalaman dan keahlian peternak Belanda selama lebih dari 140 tahun. Rasa yang lezat menjadikan susu kental manis Frisian Flag sebagai kegemaran anggota keluarga yang membuat momen sarapan menjadi sempurna. Bersama kampanye **Bulan Sarapan Sempurna**, Frisian Flag membantu mewujudkan misi membangun keluarga kuat Indonesia yang senantiasa berkomitmen menyediakan produk minuman susu bergizi,” pungkas Andrew.

--selesai--



Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andrew F. Saputro

Head of Corporate Affairs

Frisian Flag Indonesia

Andrew.saputro@frieslandcampina.com

08118300449

Sisi Suhardjo

PR General Manager

iris Worldwide

sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com

0818754229

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Selama lebih dari 93 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.



frisian flag indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 39 merek, mempekerjakan 22.168 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 32 negara. Pada 2014, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,3 milyar Euro dan mengolah 9.5 milyar kilo susu segar menjadi produk berbasis susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama lebih dari 140 tahun dan beranggotakan 19.054 peternak yang mengoperasikan peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik dari FrieslandCampina.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.