

BERITA PERS

Dapat Segera Diterbitkan

Studi Knowledge, Attitude, Practice (KAP) Gerakan Nusantara Perkuat Komitmen Frisian Flag Indonesia Terhadap Peningkatan Gaya Hidup Sehat Anak Indonesia

Studi KAP, yang mantapkan posisi Frisian Flag Indonesia sebagai pionir pelaksana edukasi gizi berkelanjutan, menjadi tolok ukur pengembangan program bersama pemangku kepentingan

Jakarta, 3 Februari 2016 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI), sebagai perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang juga merupakan anak perusahaan dari FrieslandCampina, melalui komitmennya untuk berkontribusi dalam membangun kecerdasan generasi muda Indonesia melalui peningkatan kesadaran kesehatan dan gizi, bekerja sama dengan tim dari Pusat Kajian Gizi Fakultas Kesehatan Masyarakat – Universitas Indonesia (PKGK FKM UI) untuk menyelenggarakan Studi *Knowledge, Attitude, Practice* (Pengetahuan, Sikap, Perilaku - KAP), yang menjadi bagian dari program Gerakan Nusantara. Studi KAP dilakukan terhadap 174 guru dan 2.100 murid dari 31 Sekolah Dasar yang tersebar di 16 kabupaten/kota pada 5 provinsi di Indonesia. Hasil Studi KAP menunjukkan adanya dampak positif dari kegiatan aktivasi dan edukasi gizi yang dilakukan kepada siswa-siswa Sekolah Dasar terhadap peningkatan pengetahuan, sikap dan perilaku anak-anak yang menjadi target studi.

Dalam paparannya di hadapan media, Ketua Pusat Kajian Gizi Keluarga (PKGK) FKM UI **Ir. Ahmad Syafiq, MSc, PhD**, menyatakan, “Secara keseluruhan, terjadi peningkatan yang signifikan terhadap pengetahuan mengenai gizi pada guru maupun siswa setelah dilakukan intervensi edukasi gizi. Namun ada beberapa hal yang masih memerlukan fokus perhatian, diantaranya terkait dengan pengetahuan mengenai Pedoman Gizi Seimbang (PGS) dan fungsi masing-masing zat gizi.” Hasil dari studi ini menjadi menarik ketika peneliti mendapati bahwa para guru pun belum memahami sepenuhnya mengenai Pedoman Gizi Seimbang.

Perubahan signifikan juga terlihat pada pengetahuan dan sikap terkait konsumsi buah, berolahraga, pengetahuan tentang jajanan sehat dan kebiasaan membawa makanan sehat. Hasil studi juga memperlihatkan adanya kaitan faktor eksternal yang berpengaruh terhadap perilaku anak dalam bergaya hidup sehat, seperti misalnya ketersediaan lapangan untuk berolahraga dan ketersediaan makanan dan jajanan sehat, baik yang tersedia di rumah maupun di sekolah.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI) menyambut baik inisiatif FFI. Direktur Pembinaan Sekolah Dasar Kemendikbud RI **Drs. Wowon Wirdayat, M.Si.** mengatakan, "Kami sangat senang bahwa FFI melaksanakan program edukasi untuk mengubah perilaku siswa agar menjalankan pola hidup bersih dan sehat. Inisiatif Gerakan Nusantara ini sejalan dengan program Usaha Kesehatan Sekolah (UKS) yang dijalankan oleh Kemendikbud. Kesamaan semangat inilah yang membuat kami memberikan dukungan penuh kepada FFI sejak awal diluncurkannya program Gerakan Nusantara, terlebih dengan adanya Studi KAP ini. Kami berharap kemitraan sinergis ini dapat terus berlanjut dalam berbagai program lanjutan Kemendikbud dan FFI di masa mendatang."

Studi KAP ini merupakan inisiatif di bawah program Gerakan Nusantara yang telah dijalankan Frisian Flag Indonesia sejak tahun 2014. Gerakan Nusantara fokus pada upaya pembentukan generasi muda Indonesia yang sehat, cerdas, dan aktif. Head of Corporate Affairs Frisian Flag Indonesia **Andrew F. Saputro** mengatakan, "Kami menjalankan Studi KAP sebagai landasan untuk melakukan evaluasi dan terus melakukan penyempurnaan materi dalam Gerakan Nusantara, karena kami berkeinginan agar Gerakan Nusantara dijalankan secara berkelanjutan. Sebagai perusahaan produk berbasis susu, kami memang sejak lama berkomitmen untuk turut berkontribusi dalam peningkatan pemenuhan gizi anak Indonesia yang salah satunya dengan mengedukasi pentingnya minum susu dan bergerak aktif di luar ruang setiap hari. Hasil Studi KAP menunjukkan adanya ruang untuk penyempurnaan program Gerakan Nusantara, termasuk diantaranya dengan memperluas cakupan program ke pihak eksternal lainnya, seperti pedagang makanan di sekitar sekolah serta orang tua murid."

Sebagai salah satu mitra strategis Frisian Flag Indonesia dalam Gerakan Nusantara, Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) turut menyambut baik hasil Studi KAP ini. "Masalah kesehatan dan keamanan pangan jajanan anak di lingkungan sekolah memang sudah lama menjadi perhatian kami melalui Aksi Nasional Pangan Jajanan Anak Sekolah (AN-PJAS) yang hingga saat ini sudah masuk di 25.000 Sekolah Dasar. Adanya Perusahaan swasta, dalam hal ini FFI, yang menjadikan edukasi keamanan pangan jajanan sekolah sebagai salah satu fokus kegiatan sangat membantu kami. Harapan kami kedepannya, BPOM dan FFI dapat terus mengembangkan kemitraan strategis, khususnya yang sejalan dengan program Aksi Nasional Pangan Jajanan Anak Sekolah (AN-PJAS) dari BPOM," kata Direktur Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan BPOM RI **Drs. Halim Nababan, MM.**

FFI akan terus menjalankan program Gerakan Nusantara dengan komitmen membantu pemenuhan gizi anak Indonesia demi terciptanya ikatan keluarga yang kuat. FFI berkaca pada pengalaman FrieslandCampina yang selama lebih 140 tahun memproduksi produk gizi berbasis susu berkualitas tinggi. Tidak hanya turut memberdayakan peternak sapi, Perusahaan juga sangat memerhatikan setiap proses yang harus dilewati hingga sajian produk gizi berbasis susu yang berkualitas dapat menjadi bagian penting dalam pemenuhan gizi anak-anak dan keluarga Indonesia.

-Selesai-

Tentang Frisian Flag Indonesia


PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan produk berbasis susu nomor satu di Indonesia, yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.



Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.

 frisian flag indonesia

 susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 39 merek, mempekerjakan 22.168 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 32 negara. Pada 2014, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,3 miliar Euro dan mengolah 9,5 miliar kilo susu segar menjadi produk berbasis susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama lebih dari 140 tahun dan beranggotakan 19.054 peternak yang mengoperasikan peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik dari FrieslandCampina.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Informasi Lebih Lanjut:

Zeno Indonesia

Rani Wisnuwardani

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

Mobile: 08121104540

E-mail: Rani.Wisnuwardani@zenogroup.com

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew F. Saputro

Head of Corporate Affairs

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: andrew.saputro@frieslandcampina.com