

18 Anak Terpilih untuk Mewakili Indonesia di Acara Frisian Flag Ultimate Mission Camp 2016 yang Pertama di Singapura

Anak-anak berpartisipasi dalam berbagai aktivitas seru yang menguji kreativitas dan keberanian mereka berdasarkan kisah Disney Frozen dan Super Heroes MARVEL

Jakarta, 23 Juli 2016– Delapan belas (18) anak telah terpilih untuk mewakili Indonesia dalam acara Frisian Flag Ultimate Mission Camp 2016 pertama di Singapura bulan depan. Anak-anak ini terpilih dari pencarian di seluruh pelosok negeri yang dimulai sejak bulan Mei. Seleksi Final yang diadakan di Rumah Perubahan, Jakarta hari ini adalah untuk memilih 18 pemenang dari 50 finalis yang telah terpilih. Penyeleksian awal untuk mencari 50 finalis ini dilakukan dengan cara kontes foto di media sosial dan aktivitas di sekolah – sekolah dasar di Jadetabek. Sedangkan pemilihan 18 pemenang hari ini dilakukan dari hasil kompetisi tantangan satu hari yang melibatkan aktivitas fisik dan kreativitas.

“Frisian Flag Ultimate Mission Camp 2016 adalah salah satu program dari Frisian Flag Indonesia untuk membangun keluarga Indonesia yang kuat melalui pemenuhan kebutuhan nutrisi, dengan cara mendorong konsumsi minum susu pada anak-anak” sambut **Jonathan Setiadi, Head of Marketing Ready To Drink (RTD) Frisian Flag Indonesia**. “Kami bekerjasama dengan Disney menghadirkan karakter Disney Frozen dan *super heroes* MARVEL untuk menginspirasi anak mengeluarkan *super heroes* dari dalam diri mereka!”

Frisian Flag Ultimate Mission Camp terlahir dari kerjasama antara Frisian Flag Indonesia dan The Walt Disney Company Southeast Asia untuk mempromosikan kebiasaan baik minum susu pada anak-anak usia 7 sampai 12 tahun, dengan menambahkan rasa dan keseruan dari Disney. Frisian Flag Ultimate Mission Camp terdiri dari zona yang bertemakan Disney Frozen dan MARVEL. Para peserta akan diajak untuk ambil bagian dalam tantangan yang menginspirasi mereka untuk bekerjasama dalam tim, menjadi kreatif serta berani, seperti *super heroes* favorit mereka, Anna dan Elsa dari Disney Frozen dan Captain America dan Spider-Man dari MARVEL.

“Kami bekerjasama dengan merek-merek ternama (*best-in-class*) untuk membawa karakter-karakter kami yang dicintai keluarga dan anak-anak dan kisah-kisah mereka untuk bisa lebih dekat dengan para penggemarnya di seluruh dunia. Di Indonesia, kami bekerjasama dengan Frisian Flag selama lebih dari satu dekade dengan komitmen yang sama, yaitu menyediakan produk-produk yang berkualitas, sehat, bernutrisi dan kreatif untuk keluarga Indonesia. Saya harap Frisian Flag Ultimate Mission Camp akan memperkenalkan dunia ajaib yang penuh keseruan dan penuh imajinasi untuk anak-anak.” Sambut **Mochtar Sarman, Country Director - Retail and Licensing, PT Walt Disney Indonesia**.

Sebagai penutup, **Andrew Ferryawan Saputro, Head of Corporate Affairs Frisian Flag Indonesia** menambahkan, “Anak usia 7 – 12 tahun adalah usia rentan bagi anak untuk mengurangi minum susu karena dianggap sebagai minuman yang membosankan. Dan ini sudah dibuktikan dalam sebuah survei yang dilakukan oleh Frisian Flag. Inisiatif untuk melibatkan karakter Disney Frozen dan superhero Marvel

dalam kegiatan ini diharapkan dapat menyampaikan pesan – pesan positif termasuk mengajak anak untuk terus minum susu dan bergerak aktif untuk hidup sehat.”

Selain di Indonesia, sejumlah anak-anak juga terpilih dari Singapura, Malaysia dan Vietnam untuk ambil bagian dalam *Camp* 3 hari daritanggal 19 – 21 Agustus 2016 di Singapura.

--selesai--

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 94 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11,3 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 32 negara dan memiliki hampir 22.049 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 19.006 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Andrew F. Saputro
Head of Corporate Affairs
Frisian Flag Indonesia
Tel: (021) 841 0945
HP: 0811-8300-449
Email: andrew.saputro@frieslandcampina.com

Sisi Suhardjo
Head of Public Relations
iris Jakarta
Tel: (021) 7919 4669
HP: 0818-754-229
Email: sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com