



PEMAIN TIM JUARA NBA MARREESE SPEIGHTS HADIRKAN KESERUAN BASKET KEPADA ANAK INDONESIA

- *Forward Golden State Warriors Turut Ramaikan Jr. NBA Indonesia 2015 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag –*
- *Pendaftaran untuk Selection Camp yang akan berlangsung 22-23 Agustus di Cilandak Sports Center sudah dibuka-*

JAKARTA, INDONESIA, 29 Juli 2015 – Marreese Speights, pemain dari tim juara NBA Golden State Warriors, akan mengunjungi Jakarta untuk turut berpartisipasi dalam National Training Camp Jr. NBA Indonesia 2015. Speights juga akan turut melatih para peserta yang berkompetisi untuk menjadi Jr. NBA Indonesia All-Stars 2015. National Training Camp akan diadakan di ACS Jakarta pada 28-29 Agustus dan di Atrium Pluit Village pada 30 Agustus 2015.

Speights adalah pemain posisi Forward dengan tinggi badan 2.08 m dari University of Florida. Ia merupakan pemain ke-16 yang dipilih oleh Philadelphia 76ers pada ajang NBA Draft 2008. Sepanjang musim kompetisi 2014-2015, Speights menyumbang statistik 10.4 poin dan 4.3 rebound setiap game bagi Golden State Warriors yang pada akhir kompetisi menjadi juara NBA.

“Saya tidak sabar untuk bertemu dan melatih para bintang basket masa depan Indonesia,” kata Speights. “Para atlet muda di program Jr. NBA masih harus terus berjuang untuk memberikan yang terbaik. Bagi seluruh peserta, teruskan berlatih dengan giat. Saya berharap untuk dapat segera bertemu dengan kalian semua.”

“Sejalan dengan upaya kami menanamkan pesan ‘Drink, Move, Be Strong’ dalam kehidupan sehari-hari anak Indonesia, kami berharap acara Jr. NBA yang seru ini, dapat menjadi suatu sarana untuk mendorong generasi muda menerapkan gaya hidup aktif dan sehat melalui asupan nutrisi seimbang dan olahraga,” ujar **Marco Spits**, Presiden Direktur Frisian Flag Indonesia. “Semangat kami menjadi lebih menyala dengan hadirnya Marresse Speights, pemain basket profesional NBA yang sekaligus adalah pemain dari tim juara Golden State Warriors. . Kami yakin bahwa teknik dan kemahiran bermain basket Speights yang telah terbukti sepanjang tahun di liga NBA akan menjadi inspirasi bagi calon atlet muda Indonesia untuk melangkah maju ke tahap profesional.”

National Training Camp adalah puncak dari rangkaian program Jr. NBA Indonesia 2015 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag. National Training Camp juga akan memberikan kesempatan pada 40 anak laki-laki dan 24 anak perempuan terpilih untuk berlatih dan berkompetisi. Ke-64 finalis ini adalah hasil dari Selection Camp yang akan diselenggarakan pada 22-23 Agustus 2015 mendatang di Cilandak Sports Center. Di akhir National Training Camp, 10 anak laki-laki dan 4 anak perempuan terpilih akan mendapatkan gelar Jr. NBA All-Stars 2015 serta mendapatkan kesempatan langka untuk bergabung dalam NBA Experience di luar negeri bersama dengan Jr. NBA All-Stars dari negara-negara Asia Tenggara di akhir tahun ini. Selain mengajar para peserta Jr. NBA Indonesia 2015, Speights juga akan memimpin klinik basket anak-anak NBA Cares yang akan diadakan pada 27 Agustus dan didukung oleh Kedutaan Besar

Amerika Serikat di Indonesia. Pendaftaran untuk Selection Camp Jr. NBA Indonesia yang akan diadakan pada 22 Agustus mendatang dapat dilakukan melalui www.bestrong.co.id atau website resmi Jr. NBA Indonesia: www.jrnba.asia/indonesia.

Sebuah program menarik yang baru ditambahkan pada tahun ini adalah Program Beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation. Program ini akan memberikan beasiswa bagi pelajar, dan pelatihan khusus bagi pelatih basket di Indonesia. Sebanyak 20 peserta “Jr. NBA Indonesia yang dipersembahkan oleh Frisian Flag” akan mendapatkan beasiswa dari Tahir Foundation senilai 1.000 dolar AS untuk mendukung kebutuhan pendidikannya. Untuk mendapatkan beasiswa ini, peserta dapat mengirimkan karya tulisan 150 kata untuk menjelaskan bagaimana mereka mengaplikasikan setidaknya satu dari empat nilai utama Jr. NBA, yakni *Sportsmanship* (sportivitas), *Teamwork* (kerjasama tim), *a Positive Attitude* (sikap positif), dan *Respect* (saling menghargai) (S.T.A.R.). Pemenang akan ditentukan oleh panel juri dari NBA dan Tahir Foundation. Penerima beasiswa ini akan dipilih berdasarkan keaslian karya, komitmen terhadap nilai S.T.A.R, dan dampak yang mereka berikan terhadap orang lain dan komunitas di sekitar mereka. Penerima beasiswa ini nantinya adalah 14 anak yang terpilih menjadi Jr. NBA Indonesia All-Stars 2015, dan 6 anak akan terpilih dari program Jr. NBA Indonesia Selection Camp. Lima pelatih akan mendapatkan beasiswa untuk pelatihan berdasarkan komitmen mereka terhadap pengembangan basket dan kontribusi mereka kepada komunitas di sekitar mereka melalui pelatihan. Kelima pelatih akan mendapatkan pengalaman unik pelatihan NBA.

Bersama dengan Frisian Flag sebagai mitra penyelenggara, Tahir Foundation berperan sebagai mitra resmi dan Spalding berperan sebagai mitra pendukung. Program ini juga turut didukung oleh Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia, Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI), Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia (PERBASI) dan Kedutaan Besar Amerika Serikat di Indonesia.

Jr. NBA merupakan program pembinaan global yang bertujuan untuk memperkenalkan olahraga basket dan gaya hidup aktif bagi anak-anak. Para peserta Jr. NBA akan dilatih dasar-dasar olahraga bola basket dan juga mempelajari pentingnya nilai S.T.A.R. yang ditanamkan oleh Jr. NBA. Program Jr. NBA telah berlangsung selama delapan tahun berturut-turut di Filipina dengan kemitraan jangka panjang antara NBA dan FrieslandCampina melalui *brand* Alaska. Sebagai bagian dari kerja sama jangka panjang regional antara NBA dan FrieslandCampina, program ini diluncurkan di negara-negara Asia Tenggara lain di tahun 2014, termasuk Indonesia, Malaysia, Thailand, dan Vietnam.

Sebagai bagian dari Jr. NBA Experience, Jr. NBA All-Stars 2014 diterbangkan ke Tiongkok untuk menghadiri NBA Global Games Beijing 2014 yang dipersembahkan oleh ZTE, menampilkan pertandingan antara Brooklyn Nets dan Sacramento Kings. Selama di Beijing, mereka bertemu dengan NBA Legend Yao Ming, bermain dalam laga persahabatan, dan mengunjungi tempat bersejarah di Beijing. Informasi mengenai NBA Experience 2015 akan diumumkan di waktu mendatang.

Para penggemar juga dapat mengikuti perkembangan Jr. NBA melalui www.bestrong.co.id, atau pada halaman Facebook kami di www.facebook.com/jrnbaIndonesia. Ikuti perkembangan NBA di Facebook (www.facebook.com/nbaIndonesia) dan Twitter (www.twitter.com/nba_indonesia) dan “Berteman” dengan akun resmi NBA di LINE. Untuk semua info tentang NBA, silakan kunjungi www.nba.com.

###

Tentang NBA

NBA adalah bisnis olahraga dan media global yang terdiri dari tiga liga profesional: *the National Basketball Association*, *the Women’s National Basketball Association*, dan *NBA Development League*. Liga ini hadir secara internasional dengan kantor di 13 pasar di seluruh dunia, di 215 negara dalam 47 bahasa dan *merchandise* NBA yang terjual di lebih dari 125.000 toko di 100 negara di 6 benua. *Rosters* NBA pada awal musim 2014-15 menampilkan rekor dengan 101 pemain internasional dari 37 negara. Aset digital NBA mencakup: NBA TV yang diakses oleh 60 juta rumah di Amerika Serikat dan NBA.com, yang memiliki rekor dengan diakses lebih dari 26,9 miliar pengunjung

selama musim 2013-14, dengan lebih dari setengah pengunjung berasal dari luar Amerika Utara. NBA merupakan olahraga profesional No.1 di media sosial dengan lebih dari 850 juta *likes* dan *followers* di seluruh *platform* liga, tim dan pemain secara global. Melalui NBA Cares, liga, tim dan para pemainnya telah mendonasikan lebih dari 260 juta dolar untuk amal, menyelesaikan lebih dari 3 juta jam untuk pelayanan masyarakat, dan menciptakan lebih dari 970 tempat di mana anak-anak dan keluarga dapat hidup, belajar, atau bermain.

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah spesialis susu khusus anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922. Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! Dan Omela. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com.

Tentang SEANUTS

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara – Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.211 anak-anak; 3.542 anak-anak di Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia); 3.119 anak-anak di Thailand (Mahidol University); dan 2.872 anak-anak di Vietnam (Vietnam National Institute), dengan total 16.744 anak-anak.

Khusus di Indonesia, studi ini dilakukan mulai Januari hingga Desember 2011 di 192 kelurahan/desa, 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi.

SEANUTS di Indonesia bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, khususnya dari pola dan makanan yang dikonsumsi, kandungan gizi makro dan mikronya, serta dampaknya terhadap pertumbuhan fisik dan kognitif mereka.

Temuan dari SEANUTS memperlihatkan bahwa *stunting* (pendek) masih menjadi masalah besar: 25% dari anak-anak di perkotaan, dan bahkan hampir 40 % di pedesaan masih terlalu pendek untuk usia mereka menurut standar WHO. Prevalensi tinggi ini juga terjadi untuk rata-rata berat badan yang terjadi di Indonesia: hampir 20% anak-anak di perkotaan dan 30% di pedesaan. Prevalensi kelebihan berat badan masih sangat rendah dibandingkan dengan negara lain.

Dengan mengukur vitamin D yang ada dalam darah, SEANUTS Indonesia menemukan bahwa lebih dari 40% anak Indonesia mengalami defisiensi vitamin D. Ketika menganalisa asupan nutrisi anak-anak Indonesia, ditemukan bahwa 50% tidak mendapat asupan vitamin D yang cukup, juga Kalsium, Zat Besi, dan Vitamin C.

Mengukur aktivitas fisik, SEANUTS menemukan bahwa lebih dari setengah anak Indonesia dapat dianggap tidak aktif karena memiliki jumlah langkah sehari-hari yang terlalu sedikit (>13.000 untuk anak laki-laki dan >11.000 untuk anak perempuan) dan terlalu banyak terpapar layar komputer dan televisi (<2 jam).

Hasil SEANUTS dipresentasikan pada November 2012 baik dalam konferensi regional dan nasional. Hasil ini juga telah dipublikasikan di British Journal of Nutrition pada Juni 2013 dan di Jurnal Indonesia, GIZI pada September 2013.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com dan www.frisianflag.com.

Tentang GERAKAN NUSANTARA

Frisian Flag Indonesia dengan komitmennya dalam mendukung peningkatan gizi untuk tumbuh kembang optimal anak-anak Indonesia, meluncurkan program Gerakan Nusantara pada tahun 2013. Program pertama pada tahun 2013 dibuka oleh Wakil Menteri Pendidikan Indonesia, Dr. Ir. H. Musliar Kasim, diikuti program kedua pada tahun 2014 yang dibuka secara resmi oleh Menteri Pendidikan Indonesia, Muhammad Nuh di Gedung Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Gerakan Nusantara telah berhasil menjangkau 750 sekolah dasar di 5 kota besar Indonesia yaitu Jakarta, Surabaya, Bandung, Medan, dan Makassar.

Gerakan Nusantara bertujuan untuk melengkapi anak-anak usia sekolah dengan pengetahuan cukup dalam memilih jajanan sehat, variasi makanan yang bergizi, serta meningkatkan kebiasaan minum susu dan membiasakan diri agar lebih aktif untuk terkena paparan sinar matahari pagi. Aktifitas dalam Gerakan Nusantara termasuk pembelajaran tentang gizi kepada pelajar, kegiatan olahraga luar ruangan dan program Kantin Sehat. Sampai dengan tahun 2014, jumlah anak-anak yang mendapatkan pembelajaran tentang gizi mencapai 190.000, sedangkan anak-anak yang turut serta dalam uji coba susu mencapai 300.000. Gerakan Nusantara akan terus berlanjut selama tahun 2015 dan memiliki visi untuk menjangkau 500 Sekolah Dasar di seluruh Indonesia.

Jr. NBA yang dipersembahkan oleh Frisian Flag merupakan program CSR yang berkelanjutan yang menjadi bagian dari Gerakan Nusantara. Mengusung pesan 'Drink, Move, Be Strong', program ini diharapkan dapat mendorong anak-anak Indonesia mengadaptasi gaya hidup aktif dan sehat melalui olahraga, serta gizi yang tepat.

Diterbitkan oleh NBA Asia, Limited. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Frisian Flag Indonesia

Andrew F. Saputro

Tel: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

Email: andrew.saputro@frieslandcampina.com

NBA Asia

Roger Ong

Tel: (852) 2843 9623

Fax: (852) 2563 4808

Mobile: (852) 6772 8911

Email: rong@nba.com