

BERITA PERS

Dapat Segera Diterbitkan

Frisian Flag Indonesia Dukung Program Pengabdian Masyarakat POGI untuk Pemeriksaan dan USG 1000 Ibu Hamil Pertama di Indonesia

- Program ini sebagai upaya peningkatan kesehatan ibu dan menurunkan angka kematian bayi
- Program Pemeriksaan dan USG 1000 Ibu hamil ini dikukuhkan ke dalam catatan MURI sebagai pemeriksaan USG pertama kali di Indonesia yang mencapai 1000 orang

Jakarta, 19 April 2015 – FrieslandCampina yang merupakan induk perusahaan Frisian Flag Indonesia (FFI), kembali berkomitmen dalam mendukung salah satu program Millenium Development Goals yaitu peningkatan kesehatan ibu dan upaya untuk menurunkan angka kematian bayi. FFI bekerjasama dengan POGI (Perkumpulan Obstetri dan Ginekologi Indonesia) Jawa Barat Korwil V Cirebon, IBI (Ikatan Bidan Indonesia), Pemerintah Daerah Kota Cirebon, dan Pemerintah Kabupaten Cirebon mengadakan acara Pengabdian Masyarakat untuk Pemeriksaan dan USG 1000 Ibu Hamil. Acara ini juga merupakan kegiatan dalam memperingati hari Jadi Kabupaten Cirebon ke-533 dan Hari Kartini. Program ini juga dikukuhkan ke dalam MURI Indonesia 2015, memecahkan rekor sebelumnya yaitu sebanyak 417 ibu hamil.

Pemeriksaan dan USG 1000 ibu hamil yang pertama kalinya dilakukan di Indonesia ini, diadakan di kota Cirebon dan turut dibuka secara resmi dan dihadiri oleh Bupati Cirebon Drs. H. Sunjaya Purwadisastra, MM.,M.Si, Walikota Cirebon Drs. Nasrudin Aziz, SH, Ketua POGI Provinsi Jawa Barat Dr.dr Yudi M Hidayat SpOG(K) serta Ketua IBI Jawa Barat Bidan Hj. Mimin, dan Management PT Frisian Flag Indonesia.

Ketua Panitia sekaligus ketua POGI Jawa Barat KORWIL V Cirebon, **dr Hermawan, SpOG** mengatakan, "Kasus keselamatan ibu hamil dan bayi masih menjadi tantangan dan tanggung jawab kita bersama. Pemeriksaan rutin dan USG menjadi salah satu upaya mencegah risiko selama kehamilan untuk menurunkan angka kematian ibu dan bayi."

Kegiatan ini juga merupakan salah satu rangkaian kegiatan pengabdian masyarakat dalam menyongsong Kongres Obstetri dan Ginekologi Indonesia ke-16 di Bandung pada bulan Agustus 2015.

Andrew F. Saputro, *Head of Corporate Affairs* Frisian Flag Indonesia menambahkan, "Sebagai perusahaan produk gizi berbasis susu, kesehatan ibu hamil dan anak merupakan salah satu prioritas kami sehingga langkah program pemeriksaan ini merupakan kegiatan kemitraan yang sangat relevan untuk senantiasa kami dukung."



Selain pemeriksaan USG bagi ibu hamil, acara ini juga menyediakan berbagai informasi dan kegiatan yang terkait kesehatan ibu hamil seperti senam segar, konsultasi gizi serta konsultasi laktasi.

-Selesai-

Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.

Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 39 merek, mempekerjakan 22.168 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 32 negara. Pada 2014, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,3 milyar Euro dan mengolah 9.5 milyar kilo susu segar menjadi produk berbasis susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama lebih dari 140 tahun dan beranggotakan 19.054 peternak yang mengoperasikan peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik dari FrieslandCampina.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Informasi Lebih Lanjut:

Zeno Stratcom Indonesia
Radityo Prabowo

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: Radityo.Prabowo@zenogroup.com

PT Frisian Flag Indonesia
Andrew F. Saputro
Head of Corporate Affairs

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: andrew.saputro@frieslandcampina.com