

BERITA PERS

Dapat Segera Diterbitkan

Frisian Flag Indonesia Dukung Kegiatan Pendidikan Sarapan Sehat Bagi 12.500 Anak Sekolah dan 500 Guru Sekolah Dasar

Sebagai bagian dari komitmen FFI untuk mendukung program pemerintah dalam menciptakan generasi anak cerdas aktif Indonesia

Jakarta, 6 Maret 2015 – FrieslandCampina yang merupakan induk perusahaan dari Frisian Flag Indonesia (FFI) pada tahun 2015 ini menjadi salah satu perusahaan yang turut mendukung kegiatan Pendidikan Sarapan Sehat yang merupakan program kegiatan nasional yang diselenggarakan serempak di berbagai daerah oleh Asosiasi Institusi Pendidikan Tinggi Gizi Indonesia (AIPGI), Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan (PERGIZI PANGAN) Indonesia, bekerjasama dengan Ikatan Lembaga Mahasiswa Gizi Indonesia (ILMAGI) serta beberapa mitra pendukung dalam rangka peringatan Pekan Sarapan Nasional (PESAN) 2015.

Dukungan FFI ini merupakan bagian komitmen perusahaan untuk terus meningkatkan kepedulian keluarga Indonesia terhadap pemenuhan gizi yang seimbang untuk terciptanya generasi anak cerdas aktif Indonesia. Selain bertujuan untuk memberikan pengetahuan akan pentingnya sarapan sehat kepada 12.500 murid Sekolah Dasar, program ini juga untuk mensosialisasikan pentingnya sarapan sehat dan jajanan yang aman, kepada 500 guru Sekolah Dasar di 10 kota/Kabupaten di Indonesia mulai 23 Januari hingga 7 Maret 2015.

Head of Corporate Affairs Frisian Flag Indonesia **Andrew F. Saputro** mengatakan, "Frisian Flag Indonesia merasa bangga bisa menjadi bagian dari Program Pendidikan Sarapan Sehat ini karena seiring dan sejalan dengan program Gerakan Nusantara yang juga kami jalankan. Asupan makanan bergizi seimbang sangat baik untuk dikonsumsi anak-anak termasuk pentingnya minum susu 2 gelas setiap hari atau setara 300-400 kalori karena susu mengandung Vitamin B2 dan Vitamin A serta protein dan bermacam-macam asam amino yang penting untuk pertumbuhan tubuh, kemudian ditambah dengan kegiatan fisik luar ruang akan menciptakan generasi Indonesia yang cerdas dan aktif."

Sementara itu, Ketua Umum PERGIZI PANGAN Indonesia yang juga Guru Besar Tetap Ilmu Gizi, **Prof. Dr. Ir. H. Hardinsyah, MS** menambahkan, "Sampai saat ini masih banyak anak sekolah, guru dan orangtua kurang paham akan pentingnya sarapan sehat, oleh karena itu, banyak sivitas akademika, ahli gizi dan industri pangan yang turut mendukung program pendidikan sarapan sehat ini dalam upaya mengedukasi murid, guru dan orangtua. Kepedulian ini tentu sangat positif karena semakin banyak, anak sekolah, guru dan orangtua yang mendapatkan

informasi akan pentingnya sarapan sehat, seperti tercantum dalam Pesan Keenam Gizi Seimbang Kementerian Kesehatan yaitu 'Biasakan Sarapan''

Pendidikan Sarapan Sehat yang didukung oleh Frisian Flag Indonesia ini ditujukan kepada seluruh siswa SD dengan metode pengajaran dan tanya jawab serta diskusi di kelas disertai dengan media pendidikan sarapan sehat berupa komik "Ayo Sarapan Sehat!" dan pembatas buku yang berisi tentang arti sarapan sehat, 5 manfaat Sarapan Sehat dan alternatif Sarapan Sehat.

Foto 1



Keterangan Foto 1:

(Kiri-Kanan): Mahasiswa Ilmu Gizi sebagai fasilitator dalam program Pendidikan Sarapan Sehat bagi siswa SD Depok Jaya 1 & 2. Siswa SD Depok Jaya 1 & 2 Berkumpul bersama-sama setelah menerima Pendidikan Sarapan Sehat pada tanggal 6 Februari 2015 yang lalu.

Foto 2



Keterangan Foto 2:

(Kiri-Kanan): Siswa kelas IV SD Miftahul Umam ketika mendapatkan Pendidikan Sarapan Sehat dengan minum susu dan membaca buku Ayo Sarapan Sehat! Sebagai metode nya. Salah seorang Mahasiswa Ilmu Gizi sedang menjelaskan pentingnya Sarapan Sehat melalui buku panduan Sarapan Sehat kepada siswa kelas IV SD Miftahul Umam pada tanggal 13 Februari 2015 yang lalu.

Foto 3



Keterangan Foto 3:

(Kiri-Kanan): Salah satu siswa kelas III SD Siduandi Timur, Yogyakarta sedang membaca buku Ayo Sarapan Sehat! Salah seorang siswa kelas V SD Siduandi Timur, Yogyakarta sedang menceritakan isi buku Ayo Sarapan Sehat! dihadapan teman-temannya pada 28 Februari 2015 lalu.

-Selesai-

Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922.



Selama lebih dari 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut: www.frisianflag.com

Frisian Flag Indonesia, Sosial Media:

 frisian flag indonesia  susu_bendera



Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan produsen susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, mempekerjakan 21.186 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 28 negara. Pada 2013, FrieslandCampina melaporkan pendapatan sebesar 11,4 milyar Euro dan memproduksi 10.6 milyar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah yang telah berpengalaman selama 140 tahun dan beranggotakan 19.244 peternak yang mengoperasikan 13.887 peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak yang menjadi anggotanya adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V. dan perusahaan memberikan 50% dari laba bersihnya kepada para anggota koperasi.

FrieslandCampina berperan penting dalam memenuhi kebutuhan gizi ratusan juta manusia setiap hari di seluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga menyalurkan produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu *Consumer Product Europe, Middle East & Africa, Consumer Products Asia, Cheese, Butter & Milkpowder & Ingredients*. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Informasi Lebih Lanjut:

Zeno Stratcom Indonesia

Radityo Prabowo

Phone: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: Radityo.Prabowo@zenogroup.com

PT Frisian Flag Indonesia

Andrew F. Saputro

Head of Corporate Affairs

Phone: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

E-mail: andrew.saputro@frieslandcampina.com