

BERITA PERS

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Frisian Flag Indonesia Luncurkan Inovasi Susu Pertumbuhan FF 123 456 dengan Isomaltulosa untuk Penuhi Kebutuhan Energi Otak yang Lebih Lama

Studi Klinis di Indonesia oleh Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia dan FrieslandCampina membuktikan Isomaltulosa Bantu Kinerja Kognitif Anak

Jakarta, 18 April 2012 –Sebagai ahli nutrisi anak berbasis susu di Indonesia dan mitra terpercaya orang tua dalam mendukung tumbuh kembang anak selama 90 tahun di Indonesia, Frisian Flag Indonesia (FFI) hari ini meluncurkan inovasi susu pertumbuhan FF 123 456 dengan Isomaltulosa, nutrisi yang membantu kinerja kognitif anak di periode emas maupun pada tahapan pra-sekolah.

Marketing Director FFI, Patrick van der Aa mengatakan, “Pada hari ini saya ingin berbagi kabar baik bagi para orangtua di Indonesia: Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 dan 456 kini dilengkapi dengan Isomaltulosa, nutrisi yang secara klinis terbukti membantu perkembangan kognitif anak. Kami sudah 90 tahun menjadi bagian dari keluarga di Indonesia dan dengan itu, Frisian Flag berkomitmen untuk selalu menyediakan inovasi terkini melalui rangkaian produk-produk kami. Sekarang, Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 dan 456 tidak hanya menyediakan gizi seimbang yang dibutuhkan anak, tapi juga energi untuk otak yang tahan lama di tahap penting perkembangan si kecil.”

Dalam sambutannya President Director FFI, Marco Spits menyampaikan, “Frisian Flag telah berkiprah selama 90 tahun di Indonesia dan kami selalu berfokus untuk memenuhi kebutuhan gizi keluarga Indonesia. Dengan pengalaman panjang sebagai ahli nutrisi berbasis susu didukung oleh pengembangan yang didasari penelitian klinis oleh induk kami FrieslandCampina, kami berkomitmen untuk senantiasa memenuhi kebutuhan gizi keluarga Indonesia, khususnya anak-anak kita.”

Dalam acara peluncuran ini hadir pula dua perwakilan tim peneliti dari Unit Riset Kedokteran - Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia (Spesialis Anak Dr. dr. Rini Sekartini Sp.A(K) dan Pakar Gizi Medik Dr. dr. Saptawati Bardosono, MSc.) yang melakukan studi klinis manfaat Isomaltulosa pada anak Indonesia, bekerja sama dengan Divisi Riset dan Pengembangan FrieslandCampina, induk perusahaan Frisian Flag Indonesia yang berbasis di Belanda. Studi klinis ini juga melibatkan Spesialis Psikiatri Anak Dr. dr. Tjhin Wiguna SpKJ(K).

Pakar Gizi Medis dari FKUI-RSCM, Dr. dr. Saptawati Bardosono MSc. mengatakan, "Orang tua perlu memahami bahwa otak membutuhkan tingkat asupan energi yang berbeda dengan tubuh. Otak tetap aktif walaupun anak sedang istirahat. Walaupun otak seorang anak memiliki berat kurang dari 10% dari total berat tubuhnya, namun otaknya mengkonsumsi 40% dari total energi tubuh yang dibutuhkan, bahkan di saat istirahat sekalipun. Untuk itu anak harus mendapatkan asupan energi yang konsisten dan lebih tahan lama untuk mendukung kinerja otak yang optimal, ketika aktif ataupun beristirahat. Isomaltulosa telah melalui berbagai macam penelitian selama 40 tahun dan beragam uji klinis tersebut membuktikan bahwa Isomaltulosa aman dan bermanfaat untuk anak."

Marketing Manager FFI, Davy Djohan mengutarakan, "Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 dan 456 adalah bukti dari komitmen kami untuk memberikan yang terbaik bagi pertumbuhan anak-anak kita di periode emas mereka hingga tahapan pra sekolah. Produk kami ini tidak hanya memberikan gizi lengkap dan seimbang namun juga memberikan asupan energi yang dibutuhkan otak dan tubuh mereka serta agar membantu pertumbuhan kognitif anak-anak kita secara optimal."

Memahami pentingnya kebutuhan gizi lengkap seimbang untuk perkembangan mental dan fisik yang optimal, FrieslandCampina dan peneliti dari Unit Riset Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia melakukan studi klinis terhadap anak Indonesia untuk mengetahui manfaat Isomaltulosa terhadap kinerja kognitif anak. Parameter studi klinis ini adalah tingkat perhatian (*power of attention*), tingkat perhatian berkelanjutan (*continuous of attention*), tingkat kecepatan pemahaman angka (*digital vigilance speed*), kualitas memori (*quality of working memory*), tingkat pengenalan gambar (*picture recognition*) dan kecepatan ingatan (*speed of memory*).

Menurut Peneliti Utama Isomaltulosa dari Unit Riset Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia yang juga Dokter Spesialis Anak di FKUI-RSCM, Dr. dr. Rini Sekartini SpA(K) mengatakan "Studi ini menunjukkan hasil yang signifikan dari konsumsi minuman susu pertumbuhan dengan kandungan Isomaltulosa terhadap parameter kinerja kognitif anak pada tiga jam setelah konsumsi relatif stabil. Selanjutnya, telah terindikasi bahwa susu dengan kandungan Isomaltulosa yang diperkaya dengan vitamin dan mineral spesifik kemungkinan besar mempunyai efek positif terhadap kinerja kognitif."

Komitmen dalam penelitian dan pengembangan juga dilakukan FrieslandCampina dengan melakukan Survei Nutrisi Asia Tenggara (SEANUTS) untuk mengetahui secara komprehensif status gizi anak di empat negara (Thailand, Vietnam, Malaysia, Indonesia). Di Indonesia, SEANUTS telah dilakukan oleh Persatuan Ahli Gizi Indonesia (PERSAGI) kepada 7.200 anak usia 6 bulan hingga 12 tahun di 48 kabupaten / 25 propinsi pada tahun 2011 yang lalu dan hasilnya akan dipaparkan pada bulan Oktober 2012 yang akan datang sebagai persembahan Frisian Flag kepada Indonesia.

¹ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>

² Boyle PJ et al. *J Clin Invest* 1994; **93**: 529-535.

³ *Effect of brain evolution on human nutrition and metabolism* – William R. Leonard

⁴ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>



Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen produk-produk nutrisi berbasis susu untuk anak-anak di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922.

Untuk memperingati ulang tahunnya yang ke-90 tahun di Indonesia, Frisian Flag memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi, dengan menghasilkan produk-produk bernutrisi.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan nutrisi terbaik yang diperoleh dari susu.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com



frisian flag indonesia



susu_bendera

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan pengolah susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, memperkerjakan 19.036 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi di 25 kantor cabang dan anak perusahaan. Pada tahun 2011, FrieslandCampina melaporkan pendapatan 9,626 milyar Euro dan memproses 10,140 milyar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah berusia 130 tahun dengan 19,848 peternak anggota di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak anggota adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V.

FrieslandCampina memegang peran penting untuk memenuhi kebutuhan nutrisi ratusan juta manusia setiap hari diseluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga mensuplai produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu: Consumer Products Europe; Consumer Products International; Keju, Mentega & Susu Bubuk dan Bahan Baku. Merek-merek yang terkenal dari FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landliebe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com





Tentang SEANUTS

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara – Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.200 anak-anak; Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304), Thailand (Mahidol University / 3.100) ; Vietnam (National Institute of Nutrition / 2.880).

Khusus di Indonesia, studi yang dilakukan mulai Januari hingga Desember 2011 di 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi ini adalah penelitian gizi komprehensif yang pertama dalam sejarah negara.

SEANUTS di Indonesia bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, baik status zat gizi mikro (mikronutrien) dan zat gizi makro (makronutrien) dari target grup. Pemeriksaan mikronutrien meliputi vitamin A, yodium, zat besi dan vitamin D. Sementara pemeriksaan makronutrien dilihat dari asupan Karbohidrat, protein dan lemak. Pemeriksaan yang dilakukan meliputi: pemeriksaan antropometri, komposisi tubuh, pola makan & asupan zat gizi, konsentrasi serum lipid. Penelitian ini juga mempelajari pola aktivitas fisik dengan pedometer, kepadatan tulang, perkembangan dan fungsi kognitif.

Hasil SEANUTS akan dipublikasikan pada Oktober 2012 setelah seluruh data dan informasi diproses, direview dan disepakati secara menyeluruh oleh semua pakar terkait.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi di www.frieslandcampina.com dan di www.frisianflag.com

For more information:

Stratcom Indonesia
Mutia Wisnu/Renny Rengganis
Tel: (62 21) 721 59099
Fax: (62 21) 7278 6980
E-mail: mutia@stratcom.co.id
renny@stratcom.co.id

PT Frisian Flag Indonesia
Anton Susanto
Corporate Communication Manager
Tel: (62 21) 841 0945
Fax: (62 21) 877 80698
Mobile: +62811 875 862
E-mail: Anton.Susanto@frieslandcampina.com

