

BERITA PERS

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Frisian Flag 123 456 - Inovasi Susu Pertumbuhan Pertama di Dunia dengan Isomaltulosa yang Memberi Energi Lebih Lama untuk Otak

Studi Klinis pada Anak di Indonesia oleh Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia dan FrieslandCampina membuktikan bahwa Isomaltulosa membantu Kinerja Kognitif Anak

Medan, 30 April 2012 – Frisian Flag Indonesia (FFI) mengerti bahwa setiap tahapan usia memerlukan asupan nutrisi yang berbeda dan proses stimulasi yang tepat. Sebagai ahli nutrisi anak berbasis susu yang telah menjadi bagian dari pemenuhan nutrisi keluarga dan mitra orang tua dalam tumbuh kembang anak Indonesia selama 90 tahun, Frisian Flag menghadirkan susu pertumbuhan Frisian Flag 123 456 yang pertama di dunia dengan kandungan Isomaltulosa, nutrisi yang memberi energi lebih lama untuk otak.

Saat jumpa pers di Medan 30 April 2012, Trade Marketing Director FFI, Hendro Harijogi Poedjono mengatakan, "Kami memahami bahwa semua orang tua menginginkan anaknya tidak hanya tumbuh sehat tapi juga berkembang cerdas dalam berbagai aspek. Hari ini kami memperkenalkan kepada anda semua di Medan, susu pertumbuhan pertama di dunia dengan fortifikasi Isomaltulosa, nutrisi yang secara klinis terbukti membantu perkembangan kognitif anak."

"Pada tahun 1988, Frisian Flag menghadirkan susu pertumbuhan pertama di Indonesia. Kini, kami pun menjadi yang pertama di dunia untuk menghadirkan Isomaltulosa dalam susu pertumbuhan Frisian Flag 123 456. Frisian Flag sudah 90 tahun menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga di Indonesia dan melalui penelitian dan inovasi, kami berkomitmen untuk selalu memahami kebutuhan gizi spesifik anak Indonesia dan mengembangkan produk yang sesuai. Maka dari itu, susu pertumbuhan Frisian Flag 123 456 tidak hanya menyediakan nutrisi lengkap dan seimbang tepat usia, tapi juga energi untuk otak yang tahan lama di tahap penting perkembangan si kecil."

Frisian Flag Indonesia memahami bahwa syaraf dan otak anak di usia periode emas dan tahapan pra-sekolah sedang berkembang dengan pesat dan maksimal dalam menyerap informasi serta mempelajari banyak hal. Dalam periode ini, otak anak bekerja sangat aktif setiap harinya dan membutuhkan suplai energi yang tahan lama, dikarenakan otak tidak dapat menyimpan energi. Oleh karena itu, Isomaltulosa memberikan asupan energi yang lebih lama untuk mendukung perkembangan otak di usia 1- 3 tahun dan meningkatkan kinerja kognitif anak pada usia 4-6 tahun.

Prof. Guslihan, Ketua IDAI Sumatera Utara menyetujui hal ini dan mengatakan, "Tiga tahun pertama merupakan periode emas perkembangan otak atau *golden period*. Gizi dan stimulasi yang diberikan pada masa ini akan berpengaruh besar pada kecerdasan, kreativitas dan perilaku anak di masa yang akan datang. Untuk itu, kegiatan eksplorasi anak

yang aktif dan proses stimulasi tidak hanya melibatkan aktifitas fisik dan daya tahan tubuh, otak juga perlu diberikan nutrisi yang memberikan energi tahan lama. Agar proses stimulasi bermain, belajar dan eksplorasi yang dilakukan balita berlangsung optimal, tentunya anak memerlukan asupan nutrisi dan energi baik untuk fisik maupun otaknya. Jika otak tidak mendapat pasokan energi yg cukup stabil, anak menjadi cepat lelah dan rewel, sehingga kinerja kognitif anak pun akan terganggu.”



Terkait hal ini, Marketing Manager FFI, Davy Djohan mengutarakan, “Susu pertumbuhan FF 123 456 dengan Isomaltulosa menjadi kontribusi Frisian Flag Indonesia bagi anak. Dengan fungsi Isomaltulosa yang meningkatkan kinerja kognitif yang secara langsung meningkatkan kemampuan berpikir akan membuka potensi anak di masa-masa aktif mereka di periode emas. Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 456 adalah bukti dari komitmen kami untuk memberikan yang terbaik bagi pertumbuhan anak-anak kita di periode emas mereka hingga tahapan pra sekolah. Kini produk susu pertumbuhan kami tidak hanya mengandung nutrisi yang membantu daya tahan tubuh atau imunitas, penyerapan nutrisi, pertumbuhan tulang dan gigi serta pertumbuhan otak, namun juga memberikan asupan energi yang lebih lama bagi otak anak-anak yang mengkonsumsinya hingga dapat membantu perkembangan kognitif mereka.”

Dalam acara peluncuran ini hadir perwakilan tim peneliti dari Unit Riset Kedokteran - Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia Pakar Gizi Medik Dr. dr. Saptawati Bardosono, MSc. yang melakukan studi klinis manfaat Isomaltulosa pada anak Indonesia, bekerja sama dengan Divisi Riset dan Pengembangan FrieslandCampina, induk perusahaan Frisian Flag Indonesia yang berbasis di Belanda. Studi klinis ini juga melibatkan ketua tim peneliti Spesialis Anak Dr. dr. Rini Sekartini Sp.A(K) dan Spesialis Psikiatri Anak Dr. dr. Tjhin Wiguna SpK.J(K).

Pakar Gizi Medis dari FKUI-RSCM, Dr. dr. Saptawati Bardosono MSc. mengatakan, “Orang tua perlu memahami bahwa otak membutuhkan tingkat asupan energi yang berbeda dengan tubuh. Otak tetap aktif walaupun anak sedang istirahat. Walaupun otak seorang anak memiliki berat kurang dari 10% dari total berat tubuhnya, namun otaknya mengkonsumsi 40% dari total energi tubuh yang dibutuhkan, bahkan di saat istirahat sekalipun. Untuk itu anak harus mendapatkan asupan energi yang konsisten dan lebih tahan lama untuk mendukung kinerja otak yang optimal, ketika aktif ataupun beristirahat. Isomaltulosa telah melalui berbagai macam penelitian selama 40 tahun dan beragam uji klinis tersebut membuktikan bahwa Isomaltulosa aman dan bermanfaat untuk anak.”

Dengan memahami pentingnya kebutuhan gizi lengkap seimbang untuk perkembangan mental dan fisik yang optimal, FrieslandCampina- induk perusahaan Frisian Flag di Belanda dan peneliti dari Unit Riset Kedokteran Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia melakukan studi klinis terhadap anak Indonesia untuk mengetahui manfaat Isomaltulosa terhadap kinerja kognitif anak. Parameter studi klinis ini adalah tingkat perhatian (*power of attention*), tingkat perhatian berkelanjutan (*continous of attention*), tingkat kecepatan pemahaman angka (*digital vigilance speed*), kualitas memori (*quality of working memory*), tingkat pengenalan gambar (*picture recognition*) dan kecepatan ingatan (*speed of memory*). Studi ini menunjukkan bahwa susu dengan kandungan Isomaltulosa yang diperkaya dengan vitamin dan mineral spesifik kemungkinan besar mempunyai efek positif terhadap kinerja kognitif, yaitu mengurangi penurunan kinerja perhatian dan ingatan.”

Untuk panduan tumbuh kembang balita kunjungi website <http://www.ibudanbalita.com/>

bergabung dengan  ibudanbalita dan ikuti  ibudanbalita



¹ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>

² Boyle PJ et al. *J Clin Invest* 1994; **93**: 529-535.

³ *Effect of brain evolution on human nutrition and metabolism* – William R. Leonard

⁴ <http://www.fi.edu/learn/brain/carbs.html>

Tentang Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 456

Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 & 456 adalah susu bubuk yang diproduksi oleh PT Frisian Flag Indonesia dengan kandungan nutrisi yang tepat untuk tahapan usia anak 1 – 3 tahun dan 4 – 6 tahun. Selain mengandung nutrisi makro berbasis susu, yaitu karbohidrat, protein dan lemak yang mendukung pertumbuhan anak, susu ini juga dilengkapi dengan nutrisi mikro, yaitu:

- ALA/LA: asam lemak esensial untuk membantu pertumbuhan sel otak
- Kolin: berperan sebagai bahan pembentuk fosfatidilkolin, bagian penting dari membran sel
- Prebiotik Inulin: membantu mempertahankan fungsi saluran cerna
- Vitamin C dan E: berperan sebagai antioksidan yang mampu mencegah radikal bebas
- Kalsium dan vitamin D3: berperan dalam pembentukan tulang dan mempertahankan kepadatan tulang dan gigi.

Susu ini juga mengandung Isomaltulosa, jenis karbohidrat yang menghasilkan glukosa yang memberikan energi lebih lama untuk otak jika dibandingkan karbohidrat dengan indeks glikemik lebih tinggi seperti maltodekstrin, glukosa, sukrosa, dan lain-lain. Walau berat otak hanya 10% dari total berat badan namun otak mengkonsumsi 40% dari total energi yang dibutuhkan, bahkan pada saat beristirahat.

Susu pertumbuhan Frisian Flag 123 khusus ditujukan untuk anak-anak usia 1 hingga 3 tahun, usia yang dikenal sebagai periode emas, dimana otak dan syaraf mereka masih berkembang. Periode ini tidak bisa diulang.

Susu pertumbuhan 456 khusus ditujukan untuk anak-anak usia 4 hingga 6 tahun, yang merupakan usia pra-sekolah dan anak-anak pada usia ini membutuhkan asupan nutrisi yang tepat untuk mendukung pertumbuhan fisik dan kognitif serta aktifitas mereka.

Susu Pertumbuhan Frisian Flag 123 & 456 tersedia dalam kemasan 200 gram, 400 gram, 800 gram dan 1,200 gram dengan pilihan rasa madu, vanilla dan coklat.

Tentang FrieslandCampina

Royal FrieslandCampina N.V. (FrieslandCampina) adalah perusahaan pengolah susu yang berpusat di Amersfoort, Belanda. FrieslandCampina memiliki 37 merek, memperkerjakan 19.036 karyawan yang mengoperasikan 100 fasilitas produksi kantor cabang dan anak perusahaan di 25 negara. Pada tahun 2011, FrieslandCampina melaporkan pendapatan 9,626 milyar Euro dan memproses 10,140 milyar ton susu.

FrieslandCampina sepenuhnya dimiliki oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., sebuah koperasi peternak sapi perah berusia 140 tahun dengan 19.848 peternak anggota yang mengoperasikan 14.391 peternakan di Belanda, Jerman dan Belgia. Koperasi ini bertujuan untuk memberikan hasil maksimum dari susu yang disuplai oleh para peternak agar dapat memberikan yang terbaik bagi semua anggota koperasi. Melalui koperasi, setiap peternak anggota adalah pemilik Royal FrieslandCampina N.V. dan perusahaan memberikan 50% dari laba bersih kepada para anggota koperasi.

FrieslandCampina memegang peran penting untuk memenuhi kebutuhan nutrisi ratusan juta manusia setiap hari diseluruh penjuru dunia. Produk-produk yang dihasilkan termasuk minuman berbasis susu, makanan bayi dan balita, keju, mentega, krim, makanan ringan dan bahan baku berbasis susu. Selain menghasilkan beragam produk bagi konsumen, FrieslandCampina juga mensuplai produk dan bahan baku ke sektor industri makanan, rumah sakit dan industri obat.

FrieslandCampina membagi usahanya dalam empat kelompok, yaitu: Consumer Products Europe; Consumer Products International; Keju, Mentega & Susu Bubuk dan Bahan Baku. Merek-merek yang terkenal dari





FrieslandCampina adalah Campina, Chocomel, Fristi, Friesche Vlag, Mona, Optimel, Vifit, Milner, Frico, Buttergold, Valess, Appelsientje, DubbelFriss, CoolBest, Landleibe, Fruttis, Joyvalle, Yazoo, Milli Mia, Pöttyös, Napolact, NoyNoy, Dutch Lady, Frisian Flag, Foremost, Peak, Rainbow, DMV, Kievit, Domo, Creamy Creation dan Nutrifeed.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com

Tentang PT Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen produk-produk nutrisi berbasis susu untuk anak-anak di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922.

Untuk memperingati ulang tahunnya yang ke-90 tahun di Indonesia, Frisian Flag memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi, melalui produk-produk bernutrisi tepat.

Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan nutrisi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com

 frisian flag indonesia  susu_bendera

Tentang SEANUTS

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara – Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan dan pola pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.200 anak-anak; Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304), Thailand (Mahidol University / 3.100) ; Vietnam (Vietnam National Institute of Nutrition / 2.880).

Khusus di Indonesia, studi yang dilakukan mulai Januari hingga Desember 2011 di 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi ini adalah penelitian gizi komprehensif yang pertama dalam sejarah negara. SEANUTS di Indonesia bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, khususnya dari pola dan makanan yang dikonsumsi, kandungan gizi makro dan mikronya, serta dampaknya terhadap pertumbuhan fisik dan kognitif mereka.

Hasil SEANUTS akan dipublikasikan pada Oktober 2012 setelah seluruh data dan informasi diproses, direview dan disepakati secara menyeluruh oleh semua pakar terkait.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi di www.frieslandcampina.com dan di www.frisianflag.com

Stratcom Indonesia

Mutia Wisnu/Renny Rengganis

Tel: (62 21) 721 59099, Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: mutia@stratcom.co.id renny@stratcom.co.id

PT Frisian Flag Indonesia

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

Tel: (021) 841 0945, Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 875 862

E-mail: anton.susanto@frieslandcampina.com

