



## **MANTAN PEMAIN NBA SAM PERKINS AKAN MELATIH PESERTA JR. NBA INDONESIA 2017 YANG DIPERSEMBAHKAN OLEH FRISIAN FLAG**

*- Pendaftaran untuk Selection Camp telah dibuka di [www.jrnba.asia/indonesia](http://www.jrnba.asia/indonesia) -*

**JAKARTA**, 24 Agustus 2017 – National Basketball Association (NBA) hari ini mengumumkan bahwa mantan pemain NBA, Sam Perkins, akan bertandang ke Jakarta untuk melatih peserta National Training Camp Jr. NBA Indonesia 2017 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag dan dilaksanakan pada 8-9 September 2017 di Cilandak Sport Center dan 10 September di Pluit Village Mall.

National Training Camp adalah puncak dari program Jr. NBA Indonesia 2017 yang dipersembahkan oleh Frisian Flag, dimana 32 anak-anak laki-laki dan perempuan mengikuti pelatihan basket tingkat lanjut serta pertandingan eksibisi. National Training Camp akan memilih 8 anak-anak laki-laki dan 8 anak-anak perempuan untuk menjadi Jr. NBA All-Star. Mereka yang terpilih akan mendapat kesempatan merasakan pengalaman unik bersama NBA di luar negeri bersama rekan-rekan Jr. NBA All-Stars lain dari negara Asia Tenggara pada akhir tahun ini.

Ke-64 finalis National Training Camp tersebut akan dipilih dari ajang Regional Selection Camp di Jakarta pada 26-27 Agustus 2017. Pendaftaran untuk Selection Camp dan pendaftaran untuk program beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation dapat dilakukan di [www.jrnba.asia/indonesia](http://www.jrnba.asia/indonesia).

Perkins, yang memiliki tinggi badan 2,05m, adalah pemain NBA di posisi *forward/center* dari Universitas North Carolina. Ia adalah pemain ke-4 yang dipilih Dallas Mavericks pada NBA Draft 1984. Perkins juga pernah bergabung dalam tim pertama NBA All-Rookie pada 1985. Selain Mavericks, ia juga bermain untuk Los Angeles Lakers, Seattle SuperSonics dan Indiana Pacers selama 19 tahun karirnya di NBA.

“Saya senang bisa keliling dunia dan bertemu dengan penggemar NBA di berbagai penjuru dunia. Saya juga sangat senang mengunjungi Indonesia untuk kali pertama,” kata Perkins. “Saya berharap kehadiran saya menjadi motivasi bagi atlet muda berbakat, yang mengikuti program Jr. NBA, dengan berbagi pengetahuan serta pengalaman saya dalam bermain basket.”

“Kami sangat antusias menerima kehadiran dan peran serta pemain NBA untuk melatih generasi muda Indonesia dalam National Training Camp,” kata Marketing Director Frisian Flag Indonesia Felicia Julian. “Selain mendapatkan pelatihan basket kelas dunia, peserta Jr. NBA juga diharapkan dapat menerapkan gerakan ‘Drink.Move.Be.Strong’; gerakan yang kami gagas untuk mendorong anak-anak Indonesia mengejar masa depan dan meraih peluang terbaik dengan menjalani gaya hidup sehat, beraktifitas lebih banyak di luar ruang, minum susu setiap hari serta selalu mengonsumsi makanan yang bergizi.”

Selain Frisian Flag sebagai mitra penyelenggara, Tahir Foundation juga bertindak selaku mitra resmi, sementara Spalding menjadi mitra pendukung. KMK Online, Nexmedia, Big TV dan First Media adalah mitra media resmi. Program ini juga didukung Kementerian Pemuda dan Olah Raga (Kemenpora), Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI), Persatuan Bola Basket Seluruh Indonesia (PERBASI) dan Kedutaan Besar Amerika Serikat.

Program beasiswa Jr. NBA Tahir Foundation kembali memberikan beasiswa kepada siswa Indonesia serta pelatihan khusus bagi beberapa pelatih basket. Program itu akan memberikan beasiswa senilai USD8.000 bagi lima peserta Jr. NBA Indonesia dan beasiswa bagi tiga pelatih dari Tahir Foundation untuk mendukung kebutuhan pendidikan mereka.

Jr NBA, program liga basket untuk anak-anak laki-laki dan perempuan, mengajarkan keterampilan dasar serta nilai inti permainan di tingkat dasar sebagai upaya mengembangkan dan meningkatkan pengalaman olahraga basket, baik untuk pemain, pelatih, maupun orangtua. Sejak 2016 hingga 2017, NBA telah menjangkau lebih dari 18 juta pemuda di 53 negara.

Follow akun Jr. NBA di Facebook [www.facebook.com/jrnbaindonesia](http://www.facebook.com/jrnbaindonesia). Untuk informasi lebih lanjut mengenai NBA, kunjungi [www.nba.com](http://www.nba.com) dan tambahkan akun resmi NBA LINE sebagai “Teman” di @nba\_global.

### **Tentang NBA**

NBA adalah bisnis olahraga dan media global terdiri atas tiga liga profesional: the National Basketball Association, the Women’s National Basketball Association, dan the NBA G League. Liga itu hadir secara internasional di 215 negara dalam 49 bahasa. Barang NBA tersedia di lebih dari 125.000 toko di 100 negara di 6 benua. Jadwal NBA pada awal musim 2016-2017 menampilkan 113 pemain internasional dari 41 negara dan wilayah. Aset digital NBA mencakup *NBA TV*, *NBA.com*, *NBA App* dan *NBA LEAGUE PASS*. NBA adalah liga profesional nomor satu di media sosial, dengan lebih dari 1,3 miliar *likes* dan *followers* secara global, di seluruh liga, tim dan *platform* pemain. Melalui *NBA Cares*, liga itu menangani masalah sosial penting melalui kerja sama dengan lembaga internasional untuk mendukung pendidikan, perkembangan anak muda dan keluarga serta berbagai hal berkaitan dengan kesehatan.

### **Tentang Royal FrieslandCampina N.V.**

Setiap hari, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan pendapatan tahunan 11,3 miliar euro, FrieslandCampina adalah satu dari enam produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina memasok produk konsumen, seperti, minuman mengandung produk susu, gizi anak, keju dan *desserts* di banyak negara Eropa, di Asia dan Afrika. Selain itu, FrieslandCampina juga memasarkan produknya ke konsumen profesional, termasuk produk krim dan mentega untuk toko roti dan perusahaan catering, bahan dan bahan setengah jadi untuk industri produk makanan bergizi untuk anak, , industri makanan lainnya dan farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 32 negara dan memiliki hampir 22,049 karyawan. Produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini berkedudukan di Amersfoort, Belanda. Aktivitas FrieslandCampina dibagi ke dalam lima kelompok usaha berbasis pasar: Produk Konsumen Eropa, Timur Tengah dan Afrika; Produk Konsumen Asia; Produk Konsumen Cina; Keju, Mentega & Susu Bubuk dan Bahan. Perusahaan itu sepenuhnya dimiliki Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A., yang beranggotakan 18.900 peternak sapi perah di Belanda,

Jerman dan Belgia, serta menjadikannya salah satu koperasi susu terbesar di dunia. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).

### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan gizi berbasis produk susu nomor satu di Indonesia, yang menghasilkan susu untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 93 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi tertinggi mereka melalui produk kaya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah setempat agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik, yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk, seperti, susu cair, susu bubuk dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag dan Omela. Selain itu, FFI juga turut memasarkan Friso, salah satu brand FrieslandCampina di Indonesia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com).

### **Tentang Drink.Move.BeStrong**

Drink.Move.BeStrong adalah kampanye aktivasi dan advokasi terpadu pertama di Asia Tenggara, yang bertujuan mendorong gaya hidup aktif dan sehat bagi anak-anak melalui olahraga serta asupan gizi tepat. Kampanye itu didasarkan atas temuan SEANUTS, survai gizi oleh FrieslandCampina di negara Asia Tenggara --Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam-- untuk mendapatkan pemahaman status gizi dan asupan makanan untuk anak-anak sejak usia 6 bulan hingga 12 tahun. Kampanye lintas-pemangku kepentingan dan lintas-kanal itu mendorong anak-anak di wilayah ASEAN meminum satu gelas susu setiap hari dan meluangkan waktu satu jam untuk bergiat di luar ruangan. Gerakan ini menawarkan beragam kegiatan, seperti, pemberian susu gratis di sekolah, pendidikan kesehatan dan gizi, serta kamp Jr. NBA.

###

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

#### ***PT Frisian Flag Indonesia***

**Andrew F. Saputro**

Tel: (021) 841 0945

Fax: (021) 877 80698

Mobile: 0811 8300 449

Email: [andrew.saputro@frieslandcampina.com](mailto:andrew.saputro@frieslandcampina.com)

#### ***NBA Asia***

**Roger Ong**

Tel: (852) 2843 9628

Fax: (852) 2563 4808

Mobile: (852) 6772 8911

Email: [rong@nba.com](mailto:rong@nba.com)