



SIARAN PERS

Untuk diterbitkan segera

Gandeng 1.500 Kader PKK dan Komunitas Perempuan Tangerang, Frisian Flag Indonesia Dorong Pentingnya Sarapan Gizi Seimbang dan Aktif Bergerak

- Indonesia masih menghadapi permasalahan gizi dan aktivitas fisik yang tergolong rendah
- Melalui produk FRISIAN FLAG® Susu Kental Manis Full Cream Gold, hadirkan Resep Mantul (Manis Nikmat dalam 7 Langkah), untuk bantu ibu siapkan sarapan bergizi seimbang yang nikmat dan mudah untuk keluarga

Tangerang, 26 Februari 2023 – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) kembali mempertegas komitmennya untuk membantu pemerintah dalam meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat, melalui inisiatif edukatif yang dilakukan. Menggandeng 1.500 kader PKK dan komunitas perempuan di Tangerang, Dinas Kesehatan setempat, serta Badan Pengawas Obat dan Makanan BPOM – FFI menggelar edukasi pentingnya sarapan gizi seimbang dan gaya hidup aktif untuk bangun daya tahan alami keluarga. FFI melalui produk FRISIAN FLAG® Susu Kental Manis Full Cream Gold, juga menginspirasi para ibu dalam menyiapkan sarapan bergizi yang mudah dan nikmat melalui kehadiran **Resep Mantul** (Manis Nikmat dalam 7 Langkah).

Permasalahan gizi masih menjadi isu kesehatan yang menjadi prioritas dan harus diselesaikan bersama, mengingat dampaknya yang berpengaruh pada kualitas generasi bangsa. Semakin menantang, dengan fakta terkait aktivitas fisik masyarakat yang tergolong rendah. Hal ini tentu berdampak pada kualitas kesehatan masyarakat secara luas¹.

“Untuk membantu menyelesaikan permasalahan gizi dan kesehatan yang tengah kita hadapi, edukasi dan intervensi terkait gizi seimbang menjadi langkah yang perlu segera diambil. Pembiasaan pola hidup aktif juga penting untuk terus disuarakan guna membangun generasi yang sehat, dimulai dari keluarga. Menyadari urgensi dari kondisi ini, FFI berupaya untuk menyamakan langkah bersama pihak-pihak terkait melalui kegiatan edukasi dengan melibatkan komunitas perempuan, sebagai sosok penggerak penting dalam keluarga,” ungkap **Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia, Andrew F. Saputro**.

Komitmen untuk berpartisipasi aktif dalam upaya pemenuhan gizi seimbang dan pembiasaan gaya hidup aktif di keluarga juga disampaikan oleh **Ketua TP PKK Kota Tangerang, Hj Aini Suci Wismansyah ST**. “Sebagai komunitas yang menaungi para ibu sebagai penggerak keluarga, PKK ingin berperan lebih aktif lagi dalam menemani para ibu untuk sigap menyiapkan sarapan sehat guna membangun kesadaran pentingnya sarapan bergizi seimbang dan penerapan gaya hidup aktif. Kami mengapresiasi inisiatif dari Frisian Flag Indonesia, yang secara aktif memberikan edukasi dan inspirasi yang tentunya sangat kami butuhkan. Tak berhenti di kami, edukasi yang hari ini diterima juga akan terus kami sosialisasikan dan sebarkan, agar memberi dampak lebih, dalam upaya membangun generasi Indonesia yang lebih sehat dan aktif.”

¹ Riskesdas 2018: <http://repository.bkpk.kemkes.go.id/3514/1/Laporan%20Riskesdas%202018%20Nasional.pdf>



Turut hadir dalam kegiatan edukasi ini, **Dina Mariana, S.Si, Apt, M.P selaku Pengawas Farmasi dan Makanan Ahli Madya Direktorat Pengawasan Peredaran Pangan Olahan dari BPOM.** “Pada saat membeli pangan olahan, penting bagi para ibu untuk mencermati label pangan yang tertera pada kemasan, mulai dari informasi kedaluwarsa, komposisi gizi, nama produsen, kehalalan produk, hingga nomor izin edar. Penting bagi ibu untuk membaca dengan seksama Informasi Nilai Gizi pada pangan olahan, untuk disesuaikan dengan kebutuhan gizi harian anggota keluarga. Jadi, jangan lupa untuk Cek KLIK (Kemasan, Label, Izin Edar, dan Kedaluwarsa).”

Urgensi edukasi terkait pemenuhan gizi seimbang juga digaungkan pemerintah, salah satunya melalui pedoman Isi Piringku. **Dokter yang juga aktif mengedukasi masyarakat melalui media social, dr. Gia Pratama** menyatakan, “Permasalahan gizi merupakan gerbang dari berbagai isu kesehatan lainnya. Pemenuhan gizi seimbang menjadi hal yang mutlak dibutuhkan. Menjadi momen terpenting dalam memulai hari, pemenuhan gizi seimbang saat sarapan menjadi pondasi untuk mendukung gaya hidup aktif dan menjalankan berbagai kegiatan harian. Pedoman Isi Piringku dapat dijadikan acuan dalam mempersiapkan asupan untuk keluarga. Dalam mempersiapkan asupan keluarga perlu diingat oleh para ibu, bahwa kebutuhan setiap anggota keluarga tentu berbeda. Jika pada dewasa umumnya pedoman asupan Isi Piringku terdiri dari 50 persen sayur dan buah, sedangkan 50 persen lainnya karbohidrat dan protein - pada anggota keluarga yang membutuhkan energi lebih, kebutuhan karbohidrat dan protein pada setiap porsi nya lebih besar dibanding sayur dan buah. Apalagi di pagi hari, ketika kebutuhan energi dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan aktivitas harian.”

Membantu para ibu menyiapkan sarapan berenergi dan bergizi seimbang, FFI melalui produk andalannya FRISIAN FLAG® Susu Kental Manis Full Cream Gold menghadirkan Resep Mantul (Manis Nikmat dalam 7 Langkah) – kumpulan kreasi makanan yang nikmat, dan mudah dibuat, juga memanfaatkan bahan pangan lokal yang mudah ditemukan. Tak hanya membantu meningkatkan rasa dari berbagai jenis asupan, FRISIAN FLAG® Susu Kental Manis Full Cream Gold juga melengkapi asupan gizi pada makanan, karena terbuat dari susu sapi segar dan mengandung 9 vitamin dan 5 mineral.

“Inisiatif edukatif yang dilakukan FFI, menjadi wujud komitmen kami dalam mendukung terciptanya masyarakat Indonesia yang Sehat, Sejahtera dan Selaras – sesuai dengan visi perusahaan ‘Nourishing Indonesia to Progress’. FFI juga ingin terus menjadi bagian dari keluarga Indonesia, khususnya menemani di momen sarapan sebagai salah satu waktu terpenting dalam pemenuhan energi dan gizi untuk memulai hari, serta membantu membangun daya tahan alami seluruh anggota keluarga,” tutup Andrew.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan menghubungi:

Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 021-8410945	Suci Azyyati PR Consultant R&R Public Relations suci@rikadanrekan.com 021-7231609
---	---



Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) merupakan salah satu produsen produk bergizi berbasis susu terbesar di Indonesia. Perjalanan FFI bermula dari diimportnya produk dengan merek Frische Vlag ke Indonesia 100 tahun yang lalu dari Cooperative Condens Fabriek, Belanda pada tahun 1922 dan terus berkembang menjadi merek produk susu yang sangat dikenal oleh keluarga Indonesia hingga saat ini. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI hadir di Indonesia dengan merek FRISIAN FLAG® dan OMELA®. Hingga saat ini, FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan portofolio produk yang lengkap, mulai dari susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis.

Perjalanan selama 100 tahun di Indonesia tak luput dari partisipasi keluarga Indonesia untuk terus #MelajuKuatBersama. FFI percaya bahwa dalam upaya menuju masyarakat yang sehat, sejahtera dan selaras dengan lingkungan harus dimulai dengan adanya semangat untuk terus maju dari setiap keluarga di Indonesia.

Melalui semangat kemajuan tersebut, FFI terus berkomitmen untuk menyediakan gizi yang baik dan terjangkau bagi seluruh lapisan masyarakat. FFI juga mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal sebagai penghasil sumber gizi berupa susu yang merupakan salah satu sumber protein hewani terbaik. Dalam pengoperasiannya, FFI turut menerapkan bisnis yang berkelanjutan dengan memperhatikan kelestarian bumi agar dapat terus dirasakan oleh generasi yang akan datang. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11.1 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia.

FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 36 negara dengan lebih dari 100 fasilitas produksi dengan 23.816 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 16.995 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia, menjadikannya salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.